

ELŐTERJESZTÉS
Almásfüzitő Község Önkormányzat Képviselő-testületének
2016. október 20-ai rendes ülésére

Tárgy:	Előterjesztés az Európai Területi Együttműködés (INTERREG) V-A Szlovákia-Magyarország Együttműködési Program című SKHU 1601 kódszámú pályázaton való részvételről
Előadó:	Karánsebesy Lukács polgármester Dr. Szeidl Bernadett jegyző
Az előterjesztést készítette:	Dr. Szeidl Bernadett jegyző Bekéné Magyar Melinda intézményvezető
Előzetesen megtárgyalja:	Pénzügyi, Műszaki és Szociális Bizottság Oktatási, Kulturális, Idegenforgalmi és Jóléti Bizottság

Tisztelt Képviselő-testület!

Almásfüzitő Község Önkormányzata 2012-ben HUSK/0901/1.3.1/0256 kódszámú, "Rómaiak nyomában a Duna mentén" című pályázat keretében megépítette az Azaum Római Tábor kézműves műhelyeit. A létesítményben élő történelem órák keretében mutatják be a római hagyományokat. Megjelenítik a római légiósok életét, harcművészetét, szokásait. Minden évben rendszeresen visszatérően megrendezésre kerülnek a következő programok: Tavaszünnepe, Tűzünnepe, Hagyományörzök találkozója, Szőlő és borünnepe. E rendezvények szerepelnek az országos rendezvénynaptárban is, a térségben jelentős, egyedi turisztikai látványosságnak számítanak.

Az AZAUM RÓMAI TÁBOR a rómaiak hagyományait és életmódját bemutató interaktív élménytár létrehozásának ötlete 2014-2015-években fogalmazódott meg. Jelenleg nem rendelkezik a létesítmény központi fogadóépülettel, így az ideérkező iskolás és óvodás csoportok az időjárás viszontagságait kénytelenek elszenvedni. Az épület együttes ugyanis csak kis részben - előtetővel - fedett. A kézműves műhelyekben csak kis létszámú csoportok tudnak egy időben dolgozni. A csoportfoglalkozások alkalmával jelent meg az igény a pedagógusok és a látogatók részéről a nagyobb létszámú csoportok fogadására alkalmas fedett közösségi terek kialakításának szükségességére. A javaslatok továbbgondolása készítette a működtető intézmény vezetését és a fenntartó önkormányzatot arra, hogy új beruházás keretében fejlessze a meglévő létesítményt. A fejlesztési igény egyrészt a befogadóképesség növelésére másrészt az időjárástól független programok szervezésére irányult. Tervezői és megrendelői egyeztetések eredményeként 2014-ben elkészült az épület látványterve és a vázlatterve. A TOP-1.2.1-15 pályázati felhívás megjelenése arra készítette a Képviselő-testületet, hogy az igényfelmérések eredményeként kialakult elképzeléseket megvalósítsa. Almásfüzitő Község Önkormányzat Képviselő-testülete 55/2016. (IV.28.) AK Kt. határozatával döntött arról, hogy pályázatot nyújt be a „Társadalmi és környezeti szempontból fenntartható turizmusfejlesztés” című TOP-1.2.1-15 kódszámú pályázati felhívás keretében, „AZAUM RÓMAI TÁBOR a rómaiak hagyományait és életmódját bemutató interaktív élménytár létrehozása” címmel. A pályázatot benyújtottuk, a jogosultsági feltételeket teljesítettük, a támogatási kérelem elbírálás alatt áll.

További fejlesztési elképzelésünk az **Európai Területi Együttműködés (INTERREG) V-A Szlovákia-Magyarország Együttműködési Program** első pályázati felhívása keretében az Azaum Római Tábor bővítése, új funkciókkal való megtöltése. A pályázat 1. prioritási tengelye: Természet és kultúra. A prioritás célja a határmenti terület vonzerejének növelése a természeti és kulturális örökség megőrzésével, védelmével, népszerűsítésével és fejlesztésével. A beruházási prioritáson belül támogatható tevékenységek:

- kulturális örökségi helyszínek együttműködésének és fejlesztésének támogatása;
- természeti örökség fenntartása és előmozdítása a programterületen;
- határon átnyúló intézkedési tervek kidolgozása, a régió kulturális és természeti örökségének hasznosítására és az idegenforgalomnak a régió természeti és kulturális örökségével való kombinációjára irányuló modellek felállítása és kísérleti akciók tesztelése kreatív és művészeti tevékenységek révén;
- helyi bekötő utak tervezése és megépítése, amelyek hozzákapcsolódnak a kulturális és természeti örökségekhez, határon átnyúló úti infrastruktúra előkészítése és megépítése;
- környezetbarát idegenforgalmi termékek és ajánlatok közös kifejlesztése, valamint az ökoturizmus határon átnyúló infrastruktúrájának kialakítása;
- az útépitési tevékenységekhez kapcsolódóan passzív zajcsökkentő megoldások alkalmazása.

A prioritásokhoz illeszkedik az Önkormányzat fejlesztési elképzelése. A jelenlegi műhelysor meghosszabbításával megvalósulhat az Almásfüzitőről elkerült tárgyi emlékek bemutatásának lehetősége a nyugati oldalon. Az épületegyüttes keleti oldalán római kori látványkonyha épülhetne.

A HUSK/0901/1.3.1/0256 kódszámú pályázat is tartalmazta már egy ókori játszótér kialakításának tervét. A játszótérnek a történelmiség mellett a mai játszótérek követelményeinek is meg kell felelnie. A következő játék elemek épülhetnek meg: római kocsi, őrtorony, függőhíd, mászófal, gálya, valamint egy ügyességet próbára tevő játszóhely. Fontos, hogy a telepített növényzet a játszótér „római” jellegét erősítse. A labirintus fűzbokrokból kerülhet kialakításra. Az őrtoronyból a labirintus felülnézeti képe, a geometrikus minta látványa is kibontakozik, valamint a labirintusban játszó gyerekeket társaik az őrtoronyból is segíthetik az irányításban a labirintusból való kijutásban.

A tábor előtt felépítésre kerülhet a vicus. Bemutató jelleggel négy épület kerülhet kialakításra. Az építész az épületek római jellegét megtartva készíti a terveket. Az épületek rendezvények alkalmával élettel telnek meg, egyéb napokon skanzen jelleggel látogathatók lesznek.

A pályázatot Almásfüzitő Község Önkormányzata Iza Község Önkormányzatával közösen szeretné benyújtani. A benyújtás határideje 2016. október 31. A projekt összköltségvetése 1 500 000 euró, ebből Almásfüzitő Önkormányzata projektrésze 750 000 euróra tervezett. A támogatás 95%-os intenzitású 85% ERFA hozzájárulás és 10% nemzeti társfinanszírozás). Az önerő aránya 5%.

Kérem, szíveskedjenek az előterjesztést áttanulmányozni, és az alábbi határozati javaslatot elfogadni.

Almásfüzitő, 2016. október 20.


Karánsebesy Lukács
polgármester


Dr. Szeidl Bernadett
jegyző

Határozati javaslat:

**Almásfüzitő Község Önkormányzat Képviselő-testületének
../2016. (X.20.) AK Kt. határozata**

Almásfüzitő Község Önkormányzat Képviselő-testülete pályázatot nyújt be az Európai Területi Együttműködés (INTERREG) V-A Szlovákia-Magyarország Együttműködési Program című SKHU 1601 kódszámú pályázati felhívás keretében. A Képviselő-testület a pályázat megvalósításához szükséges 5% önerőt biztosítja az Almásfüzitő Község Önkormányzatának 2016. évi költségvetési-tervéről szóló 1/2016 (II.15.) Önkormányzati rendelete pályázati önerő céltartalék terhére.

Határidő: azonnal

Felelős: Karánsebesy Lukács polgármester
Dr. Szeidl Bernadett jegyző
Bekéné Magyar Melinda intézményvezető

ELŐTERJESZTÉS

Almásfüzitő Község Önkormányzat Képviselő-testületének
2016. október 20-ai rendes ülésére

<u>Tárgy:</u>	Előterjesztés a „Társadalmi és környezeti szempontból fenntartható turizmusfejlesztés” című TOP-1.2.1-15 kódszámú pályázathoz kapcsolódó marketingstratégia elfogadásáról
<u>Előadó:</u>	Karánsebesy Lukács polgármester Dr. Szeidl Bernadett jegyző
<u>Az előterjesztést készítette:</u>	Dr. Szeidl Bernadett jegyző Bekéné Magyar Melinda intézményvezető
<u>Melléklet:</u>	Marketingstratégia
<u>Előzetesen megtárgyalja:</u>	Pénzügyi, Műszaki és Szociális Bizottság Oktatási, Kulturális, Idegenforgalmi és Jóléti Bizottság

Tisztelt Képviselő-testület!

Almásfüzitő Község Önkormányzat Képviselő-testülete 55/2016. (IV.28.) AK Kt. határozatával döntött arról, hogy pályázatot nyújt be a „Társadalmi és környezeti szempontból fenntartható turizmusfejlesztés” című TOP-1.2.1-15 kódszámú pályázati felhívás keretében, „AZAUM RÓMAI TÁBOR a rómaiak hagyományait és életmódját bemutató interaktív élménytár létrehozása” címmel. A pályázat előkészítéséhez szükséges üzleti terv és marketingstratégia elkészítésével a Duna-Gerecse Turisztikai Nonprofit Kft-t bízta meg. A projekt előkészítése megtörtént. A pályázatot benyújtottuk. A Duna-Gerecse Turisztikai Nonprofit Kft elkészítette az Almásfüzitői Polgármesteri Hivatal köztisztviselői, és a Petőfi Sándor Kulturális Szabadidőközpont és Könyvtár vezetése együttműködésével a marketingstratégiát.

Kérem, szíveskedjenek az előterjesztéshez csatolt marketingstratégiát áttanulmányozni, és az alábbi határozati javaslatot elfogadni.

Almásfüzitő, 2016. október 13.


Karánsebesy Lukács
polgármester


Dr. Szeidl Bernadett
jegyző

Határozati javaslat:

Almásfüzitő Község Önkormányzat Képviselő-testületének
../2016. (X.20.) AK Kt. határozata

1. Almásfüzitő Község Önkormányzat Képviselő-testülete *elfogadja* a „Társadalmi és környezeti szempontból fenntartható turizmusfejlesztés” című TOP-1.2.1-15 kódszámú pályázati felhívás keretében „AZAUM RÓMAI TÁBOR a rómaiak hagyományait és életmódját bemutató interaktív élménytár létrehozása” címmel benyújtott pályázathoz kapcsolódó marketingstratégiát.
2. Almásfüzitő Község Önkormányzat Képviselő-testülete vállalja, hogy a pályázat fenntartási időszakában a marketingstratégiában szerepeltetett marketing költségek fedezetére a Petőfi Sándor Kulturális Szabadidőközpont és Könyvtár éves költségvetési tervében évente 800.000,- Ft-ot biztosít.

Határidő: azonnal

Felelős: Karánsebesy Lukács polgármester
Dr. Szeidl Bernadett jegyző
Bekéné Magyar Melinda intézményvezető

MARKETINGSTRATÉGIA

**AZAUM RÓMAI TÁBOR a rómaiak hagyományait és életmódját
bemutató interaktív élménytár létrehozása**

TOP-1.2.1-15-KO1-2016-00001

Almásfüzitő Község Önkormányzata

2016.

Tartalom

I. Vezetői összefoglaló	3
II. Piacelemzés	5
1. Turisztikai termék(típus) marketingszemponjú elemzése:	5
2. Almásfüzítő térségének piaci elemzése	9
3. Keresleteti trendek a térségben	18
4. Hiányosságok, anomáliák a térség turizmusában	21
5. SWOT analízis	22
III. Marketingstratégia	23
1. Fejlesztés bemutatása	23
2. Célcsoportelemzés.....	29
3. Versenytárselemzés.....	33
4. Jövőkép - Piaci pozícionálás.....	35
5. Marketingmix:.....	36
5.1. Termékfejlesztés	36
5.2. Árképzés	37
5.3. Értékesítési csatornák	37
5.4. Marketingkommunikáció	37
5.5. Marketing szervezeti kérdéseji, emberi tényező a termék marketingjében (5. P)....	40
5.6. Együttműködések, integráció.....	42
IV. Pénzügyi terv.....	44
1. Bevezetési szakasz	44
2. Fenntartási időszak.....	44
V. Cselekvési program (akcióterv).....	45

I. Vezetői összefoglaló

A Terület-és Településfejlesztési Operatív Program TOP-1.2.1-15 kódszámú „Társadalmi és környezeti szempontból fenntartható turizmusfejlesztés” című pályázati felhívás megjelenése arra készítette a projektgazdát, hogy az igényfelmérések eredményeként kialakult elképzeléseit előkészítse megvalósításra. A felhívás az önkormányzatok részére jelent meg, a megye térségi szintű tematikus turisztikai fejlesztések megvalósítása, turisztikai termékcsomagok létrehozása érdekében. A felhívás célja térségi szintű turisztikai termékcsomagok és kisléptékű tematikus turisztikai fejlesztések támogatása, melyekkel megyei szintű turisztikai vonzerő elemekre épülő, koordinált fejlesztések valósíthatók meg. Ennek keretében a helyi, térségi jelentőségű, turisztikai vonzerőt képező kulturális, épített, természeti örökség turisztikai hasznosítására, fejlesztésére nyílik lehetőség a térség gazdaságának diverzifikációja, a helyi gazdaság élénkítése, és a foglalkoztatás növelése érdekében.

A projektötlet illeszkedik a régiós és a megyei turisztikai fejlesztési elképzelésekhez. A római kori emlékek Komárom-Esztergom megyében kizárólag múzeumi körülmények között tekinthetők meg, élményelemekkel és interaktivitással a turisták csak Azaumban találkozhatnak.

A fejlesztés során egy komplex turisztikai termék jön létre, mely a már meglévő elemeken (sánc, őrtorony, műhelyek) túl a következőket tartalmazza:

- ✓ A központi épület felépülése (500 m² területű épület, parkolóhelyekkel, mellékhelyiségekkel, akadálymentesítéssel).
- ✓ Funkcionális terek kialakítása (tornác, átrium, kiállító és bemutató tér, turisztikai információs iroda, vizesblokkok, vendéglátóhely, elkülönítő szoba, multifunkcionális terem, interaktív foglalkoztató terem, foglalkoztató terem).
- ✓ Egyedi, speciális kiállítások, programok: Római kori régészeti kiállítás, „Mit adtak nekünk a rómaiak!” kiállítás, korhű ruhapróba fényképezéssel, filmvetítés)
- ✓ Interaktív kiállítási infrastruktúra (érintőképernyős terminálok, óriás 3D érintő kijelző, 70"-os interaktív kollaborációs és prezentációs központ, virtuális valóság eszköz, óriás tablet, dioráma).
- ✓ Kapcsolódó önálló programok (állandó kiállítás, tárlatvezetés, élő történelemóra)
- ✓ Turisztikai rendezvények (4 db/év: Tavaszünnep, Ókori Hagyományőrzők Találkozója, Tűzünnep, Szőlő és borünnep).

A rómaiak hagyományait és életmódját bemutató interaktív élménytár fő célcsoportjai a kulturális, kreatív turizmus iránt érdeklődők, főleg a sokrétű igényesek, konzervatív igényesek és az élménygyűjtők. Kiemelendő szegmensek továbbá:

- a tanköteles korú (6-18) általános és középiskolás korú lakosság, akik főleg a térségből, régióból érkeznek osztálykirándulás vagy táborozás céljából csoportosan,
- szervezett csoportok az ország bármely pontjáról (klubok, baráti társaságok, stb.),
- a Tatai és Komáromi járásokban hosszabb időszakra megszálló belföldi és külföldi turisták,
- Komárom-Esztergom megye lakosai, mint egyéni látogatók,
- Szlovákiából érkező, főleg egyéni turisták.

A jövőkép középpontjában a rómaiak hagyományait és életmódját bemutató interaktív élménytár működése, az Azaum Római Tábor, mint komplex termékcsomag népszerűsége áll. Cél, hogy az Azaum Római Tábor funkcionális tereivel, egyedi, speciális kiállításával, programjaival hazánk leginteraktívabb római kori látogatóközpontja legyen, valamint, hogy a fejlesztés megalapozza a szálláshely-és egyéb fejlesztési elképzeléseket és ennek hatására Almásfüzitő versenyképesebbé váljon a turisztikai piacon, a község vonzereje nőjön.

A létrehozott komplex termék az egyéni és csoportos látogatók fogadására is alkalmas. A bemutatott egyedi termékajánlat (Azaum Római Tábor funkcionális tereivel, egyedi, speciális kiállításával, programjaival), ami megfelel a fogyasztói csoportok elvárásainak. Vagyis, mozgalmas programot nyújt, melybe lehetőség van becsatlakozni és kulturális örökség megismerésére irányul. Fő célok a kibővített turisztikai termék bevezetése a piacra, annak egyértelműsítése, hogy miért érdemes a létesítményt meglátogatni, a szolgáltatásokat igénybe venni, fontos az elért piaci pozíció fenntartása is.

A marketingkommunikáció középpontjában az érzelmekre ható elemeknek kell szerepelnie. A komplex termék bevezető marketing kommunikációjának már a projekt megvalósításakor el kell kezdődnie. A kommunikációs eszközök széles palettája alkalmazásra kerül (reklámkampányok, PR aktivitás, promóció, valamint a DM kampányok is). A kommunikációs költségek a pályázatba építve kerülnek finanszírozásra, illetve több elem akár költségek nélkül is megvalósítható. Prioritást élveznek az online marketing kommunikációs eszközök mind a megvalósítási és mind a fenntartási időszakban. A fenntartási időszak marketing kommunikációs költségei az üzleti tervbe beépítésre kerültek, finanszírozásuk a bevételekből biztosított lesz.

II. Piacelemzés

1. Turisztikai termék(típus) marketingszemponitú elemzése:

A kulturális turizmus – a Pécsi Tudományegyetem 2011-es tanulmányában megfogalmazottak alapján - olyan turisztikai termék amelyben keresletet képviselő turista motivációja új kultúrák megismerése, kulturális eseményeken való részvétel és kulturális attrakciók meglátogatása, a kínálat központi elemét alkotó vonzerő pedig a felkeresett desztináció sajátos, egyedi kultúrája. Dr. Rácz Tamara kifejti továbbá a következőket: „A kulturális és örökségturizmus története évezredekre nyúlik vissza: már a görögök vagy a rómaiak is utaztak ilyen jellegű motivációval, de ide sorolhatóak a középkori zarándoklatok vagy a XVIII. századtól kezdődő Grand Tour is, napjainkban pedig a turizmus egyik leggyorsabban növekvő ágazatáról van szó. A turizmus fejlesztése során a kultúra egyszerre jelenik meg környezeti tényezőként és attrakcióként. A kulturális környezet elsősorban a turisztikai motivációkra hat: a küldőországok kulturális szintje jelentősen befolyásolja a potenciális turisták utazási motivációit és ezáltal a fogadóterületeken jelentkező turisztikai kereslet jellemzőit is. Azok a személyek, akik mindennapi életükben, szabadidejük eltöltése során rendszeres kultúrafogyasztónak tekinthetők – azaz járnak például színházba, kiállításra, koncertre –, nagyobb valószínűséggel utaznak kulturális céllal, illetve utazásaik során jobban érdeklődnek a kulturális látnivalók és programok iránt. Mivel a turizmus a kulturális szolgáltatások számára keresletet biztosít, a két ágazat kölcsönösen fontos szerepet játszik egymás életében. A kulturális turizmus kínálatát jelentős mértékben meghatározza a desztináció általános kulturális gazdagsága, a művészetek és a kreatív iparágak fejlettsége, a kultúra politikai, gazdasági és társadalmi szerepének felismerése és értékelése, illetve a kulturális szféra állami és civil támogatásának mértéke. A szabadidő eltöltésére és a turisztikai mobilitásra ható nemzetközi trendek közül az alábbiak tekinthetők meghatározónak a kulturális turizmus piacán is:

- „Gazdag szegénység” – a magas szabadon elkölthető jövedelem viszonylag kevés szabadidővel párosul, így a turista gyorsan átélhető, intenzív élményt keres.
- A hosszú munkaidőből és a mindennapi rutinból való kilépés vágya – a látogatók szeretnék elfeledkezni a „hétköznapi életükről”, így a kulturális attrakcióktól is elvárják a kikapcsolódást, szórakoztatást.

- Emelkedik a „tapasztalt turisták” száma, akik sokféle élményt átéltek már, képesek összehasonlítani az egymással versenyző kulturális programokat, létesítményeket és desztinációkat, így turisztikai döntéseikben igényesek.
- A látogatók elsősorban élményeket és emlékeket keresnek, kiállított tárgyak önmagukban kevésbé vonzzák őket.
- Egyre fontosabbá válnak a turisták számára a személyes, egyéni igények és elvárások, ennek megfelelően nő a személyre szabott kínálat szerepe.
- A kapott élményekkel kapcsolatban egyre jelentősebb elvárás az interaktivitás, a fogyasztó aktív bevonása a szolgáltatási – ismeretátadási, szórakoztatási – folyamatba, főként a modern technológia eszközeinek alkalmazása révén.
- Folyamatosan növekszik a hiper-reális, a virtuális világ, virtuális közösségek szerepe, amelyekben a fiatalabb látogatók otthon érzik magukat. Ehhez kapcsolódóan vonzóak a szimulációra építő eszközök, élmények a kulturális turizmusból is.

A kulturális turizmus fejlődését befolyásoló nemzetközi trendek között kitüntetett szerepe van a globalizációnak, amely hatást gyakorol többek között a kultúra jelenségének átalakulására, a kulturális fogyasztás gyakorlatára, illetve a turisztikai kereslet és kínálat fejlődésére.

A kulturális turizmus gyakorlatilag szinte minden turisztikai termékhez kapcsolódik, hiszen a mindennapi életben megnyilvánuló kultúra az alapja mindenféle emberi tevékenységnek, így a turisztikai termékfejlesztésnek is. Ha a kultúra szűkebb értelemben vett megközelítését vesszük alapul, akkor különösen szoros a kapcsolat a városi turizmussal és az egészségturizmussal, míg a bor- és gasztronómiai turizmus tulajdonképpen a kulturális turizmus elemének tekinthető. A sajátos kulturális adottságok jelentős mértékben befolyásolhatják más turisztikai termék jellemzőit és egyúttal versenyképességét is. Egy desztináció épített környezete vagy a helyszínhez kapcsolódó legendák például egyéb turisztikai tevékenységeket is vonzóbbá tehetnek a látogatók számára. Világszerte megfigyelhető, hogy a kulturális turizmus dominánsan városi terekben jön létre. Ez rendszerint a kulturális események és létesítmények, valamint a turisztikai szolgáltatások

városi koncentrációjából következik, amely részben történelmi adottság: a várak, katedrálisok körül évszázadok alatt kiépültek a mai városok, ahol fokozatosan létrejöttek múzeumok, színházak, koncerttermek. A kulturális rendezvények földrajzilag koncentrált helyszínválasztását pedig a jobb megközelíthetőség (vasúti és buszpályaudvarok, repülőterek, autópályák) és a rendelkezésre álló színvonalasabb és nagyobb kapacitású szolgáltatáskínálat magyarázza. Világszerte megfigyelhető, hogy mind az egészség megőrzéséhez kapcsolódó szokások, eljárások és rituálék, mind pedig az egészségmegőrzés épített környezetének elemei – például fürdők, szentélyek, kórházak – szorosan kapcsolódnak az adott közösség társadalmi-kulturális jellemzőihez. Az egészségturizmus és a kulturális turizmus kapcsolódása ennek megfelelően számos dimenzióba érhető tetten. Az egészségmegőrzés nemzetközi gyakorlatának összehasonlítása azt mutatja, hogy az emberi civilizáció fejlődése során számos alapjaiban hasonló, részleteiben azonban kulturálisan eltérő hagyomány alakult ki: például a török hamam, a finn szauna vagy a japán onsen egyaránt a forró levegő és a gőz valamilyen kombinációját alkalmazza a test és a lélek felfrissítésére.”

A Magyar Turizmus Zrt. kutatásai alapján és a trendek alakulásából megállapítható, hogy a mai turisták az aktív időtöltést kedvelik a passzív megfigyelés helyett, ahol a helyi közösség, kultúra részévé válhatnak és autentikus élményeket tapasztalhatnak meg. A kreatív turizmus például egy fiatal kifejezés, közel 13 éve jelent meg a szakirodalomban, kialakulását, fejlődését három tényező befolyásolja. Ez a három tényező, a helyi szinten jelentkező gazdasági, társadalmi és környezeti problémák megoldásának keresése, a globalizáció és a turisták utazási motivációinak és szokásainak megváltozása hatással vannak egymásra. Középpontban az újszerű gondolkodásmód és az interaktivitás maximalizálása áll. Az interaktivitás a legfontosabb jellemzője a kreatív turizmusnak, cél, hogy hiteles élményeket szerezzen a turista, részese legyen az alkotás örömeinek. Fő követelmény, hogy rendszeres kínálat legyen és a turistákat fogadó fél foglalkozásszerűen végezze a tevékenységet, vagy rendszeresen megrendezésre kerüljön a rendezvény. Elengedhetetlen, hogy a turista aktívan be tudjon kapcsolódni, egyes fogásokat el tudjon lesni, meg tudjon tanulni, közvetlen kapcsolat legyen a fogadó féllel, az év bármely szakaszában lehetőség legyen a részvételre, a turista magával tudja vinni és a fogadó félnél bevételt generáljon. Néhány példa: fazekasság, olajfestés, selyemfestés, természetfotózás, szőlészet-borászat, gasztronómia. 2013-ban a

Duna-Gerecse Turisztikai Nonprofit Kft. megbízásából készült egy tanulmány a térség kreatív turizmus helyzetének feltérképezése és fejlesztési lehetőségeinek megfogalmazása céljából. A tanulmány alapján a kérdőíves felmérés során a megkérdezettek 67 %-a egyáltalán nem, vagy csak korlátozott létszámban tudná fogadni a turistákat. Az általános fogadtatás és érdeklődés pozitív volt. A térségi hálózat szervezése megkezdődött, hamarosan egy komplex adatbázis összeállítása válik valóra. A fejlesztés hozzájárulhat egy ideális kreatív turisztikai bázis, mint eddig hiányzó turisztikai kínálati elem kialakulásához, ha a kézműves műhelyek garantáltan megnyílnak az érdeklődők előtt.

Elkészült a római limes magyarországi szakaszának világörökségi nevezési dokumentációja. Az összesen 121 erődöt, őrtornyot, útszakaszt tartalmazó helyszín világörökségi felterjesztésre került. Az ókorban a Római Birodalom bővülése szükségessé tette a folyamatos katonai jelenlétet az új területek megtartása miatt. A limes a Birodalom védelmét szolgáló szárazföldi határvonal volt, mely a mai Almásfüzitő területét is érintette. A római limes magyarországi szakaszának, a Ripa Pannonica-nak turisztikai hasznosításán az elmúlt években nagy erőbedobással dolgoznak. A 417 km hosszú szakasz világörökség várományos helyszín. A Magyar Limes Szövetség célja a limes menti attrakciók és szolgáltatások hálózatba szervezése, a turizmusból származó bevételek, a turisták költségének növekedése, valamint a természeti és kulturális erőforrások megőrzése. Jelen projekt ezen célok megvalósítását segíti elő, méltán kapcsolódik a Limes kezdeményezéshez. A limes-lelőhelyek együttese Európa legnagyobb – Skóciától a Fekete-tengerig terjedő – összefüggő kulturális örökségét alkotja. 2005-ben 'A Római Birodalom határai' néven új UNESCO világörökségi helyszín jött létre, amely egyszer egy több országon átnyúló, fokozatosan bővülő helyszín-együttes lesz, amelyhez lépésről lépésre csatlakozhatnak azok az országok, amelyek területén a római limes szakaszai találhatóak.

Három jelentős határszakasz már szerepel a Világörökségi Listán (Hadrianus-fal, Egyesült Királyság, 1987; felső-germániai és raetiai limes, Németország, 2005; Antoninus-fal, Egyesült Királyság, 2008). Legutóbb Magyarország és Szlovákia döntött úgy, hogy az országuk területén található limes-helyszínek nevezését előkészítik. Míg a már világörökséggé nyilvánított limes-szakaszok olyan mesterséges határt alkotnak, amelyet egy összefüggő falszakasz határoz meg, a Danube Limes (Dunai Limes) Projekt tárgya egy folyami határszakasz, amely Bajorországtól Romániáig terjed.

A 2008 októbere és 2011 decembere közötti időszakban – nagyrészt az Európai Regionális Fejlesztési Alap finanszírozásában – elkészült a magyarországi limesszakasz tudományos felmérése, így a közeljövőben lehetségessé válik az úgynevezett Ripa Pannonica világörökségi felterjesztése. A 161 kutatott helyszín közül a világörökségi nevezési dokumentációba tehát 121 került be, ehhez csatlakozik külön jelöléssel két szlovákiai helyszín is. A limesprogram az uniós Duna-stratégia egyik zászlósprojektje.

A fentiek alapján látható, hogy nemzetközi jó példa bőven akad, a Northumberland Nemzeti Parkot például Anglia északnyugati részén található. A történelmi időkben a skótokkal folytatott állandó csatározások eredményeképpen sokkal több erőd és vár található erre felé, mint bárhol másutt Angliában, és területén húzódik a világörökség részét képező Hadrianus-fal. 2003-ban egy gyalogösvényt létesítettek a fal teljes hosszában (Hadrian's Wall Path, 135 km), ami mára Nagy-Britannia legnépszerűbb túraútvonalává vált. A Római Birodalomnak Britanniában nem sikerült legyőznie a barbárokat, feltartóztatásukra Hadrianus a Tyne-völgytől északra hatalmas falat építtetett. Egy 128 kilométeres védővonalat vontak Corbridge-től a nyugaton fekvő Carlisle-ig. A római hadsereg nyolc év alatt építette meg a mintegy 4,5 méter magas, 3 méter széles falat, melyet a római mérföldenként (1481 méter) erődökkel egészítettek ki. Két erőd között meghatározott távolságban két-két bástyát helyeztek el.

Kiemelendő még a szomszédos Ausztriában lévő Carnuntum római „település” római városnegyedével és a katonaváros amfiteátrumával, valamint színes rendezvényeivel, valamint a viking legendákat őrző lengyel Wolin város.

Hazai jó, követendő példaként állítható előtérbe az ugyan más tematikájú, de hasonló tartalmú szigethalmi Emese Park középkori múzeumfalu, valamint a bikali reneszánsz Élmenybirtok a Puchner Kastély szomszédságában.

2. Almásfüzitő térségének piaci elemzése

A turizmus hazánkban a nemzetgazdaság kiemelten fontos ágazata, melynek a kormány kulcsszerepet szán fejlesztéspolitikai, foglalkoztatási céljai megvalósításában. A Nemzeti Turizmusfejlesztési Koncepció meghatározza a turisztikai fejlesztéspolitikai prioritásokat. A koncepció hangsúlyozza, hogy a hazai szabadidő-gazdaság kínálata iránti kereslet egyre növekszik, a szabadidő tartalmas eltöltése, az aktív programok, a mozgásban gazdag

szabadidős kínálat iránti kereslet egyre nagyobb. A turizmus intézményrendszerének alapjait a helyi, térségi, megyei, kiemelt régiós turisztikai szervezetek (TDM szervezetek) jelentik, amelyek az önkormányzatok és a turisztikai vállalkozások, valamint a szakmai civil szervezetek együttműködésével töltik be a helyi integráló és koordináló szerepet a látogatók felé.

A Közép-dunántúli régió az ország egyik legerősebb régiója gazdasági termelés, hozzáadott érték termelés, továbbfejlődési lehetőségek területén. A turisztikai régió, az ország turizmusának csak elenyésző hányadát realizálja, mind attrakciók, mind a turisztikai infrastruktúra fejlődési üteme elmarad a többi turisztikai régióhoz viszonyítva. Az ellentmondásos helyzet csak tovább élesedik, ha figyelembe vesszük, hogy a régió kiemelkedően jó logisztikai helyzetben van és olyan országos, sőt európai különlegességekkel rendelkezik, mint a Komáromi Erődrendszer, a Velencei tó, vagy a Gorsium-i ásatások. Bár a régió sok konkrét tervvel rendelkezik, azok végrehajtása nem, vagy csak kis részben történt meg. A régió az elmúlt években nem tudott a vendégforgalomban jó eredményeket elérni, ami a fejlesztések elmaradására vezethető vissza. A régióknak nincs általánosan elfogadott és a szakma különböző csoportjai által támogatott és használt arculata. Ennek oka, hogy a régió adottságait tekintve nagyon összetett, az egyes térségek, kistérségek karaktere, lehetőségei és fejlettsége egymástól nagyon eltérő. Az elmúlt időszak (10-15 év) fejlesztései nem mutattak egy irányba, nem igyekeztek egyik vagy másik adottságot arculati elemmé formálni.

A Közép-dunántúli régióban megvan annak a lehetősége, hogy célzott, koncentrált fejlesztési tevékenységgel a turizmus kitörési területté változzon mind gazdasági, mind társadalmi vonatkozásban az elkövetkező években. A fejlesztések várható hatásai alapvetően megváltoztathatják a turizmus hozzáadott érték termelését és annak gazdasági súlyát a régióban és a régió turizmusának értékét Magyarországon belül. A régióban prioritást élvez a turizmus fejleszthetőségét befolyásoló alapvető feltételek biztosítása és a felzárkózás, különös tekintettel a látogató központú szemlélet növelésére.

A régió Duna-parti területein komplex turisztikai fejlesztés indul Komárom és Esztergom között, a stratégiában meghatározott célok és az országosan elfogadott fejlesztési koncepció megvalósítására. A régió Duna-menti északi területe országos és nemzetközi jelentőségű üdülő övezetté válik, felhasználva a táj és az épített környezet adottságait. Nemzetközi

vonzerejű turisztikai attrakciók születnek ezen a területen. A személykikötők száma követi a kereslet fejlődését, infrastruktúrája eléri az átlagos közép-európai szintet.

A régió települései nagy gondot fordítanak a településkép javítására. Társadalmi összefogás eredményeképpen egyre több település törekszik karakteres, az épített környezetben és a tájképi rendezésben megmutatkozó egyedi hangulatot, rendezettséget és gondoskodást tükröző településkép kialakítására. A régió aktív kulturális életének fenntartását segíti a helyi kezdeményezéseket összefogó programrendszerek megvalósításának és turisztikai információs rendszerekben való megjelenésének regionális szintű támogatása.

Komárom-Esztergom megye alapvető turisztikai adottságai – földrajzi fekvése, természeti, kulturális, műemléki kínálata – változatosak. Éles ellentmondás mutatkozik azonban a megye turisztikai attrakciói és a kereskedelmi vendégéjszakák száma között. A megye kiemelkedő kulturális örökségállománya, építészeti- természeti-táji értékei, fürdői, termálfürdői, a Duna, és a borvidékek ellenére rövid az itt tartózkodási idő: a vendégéjszakák tekintetében Komárom- Esztergom megye csak 13. a megyék között.

Komárom-Esztergom megye Integrált Területi Programjában azok az attrakciófejlesztések preferáltak, melyek a tematikus térségek turisztikai arculatát, tematikus identitását erősítik, kapcsolódva az országos programokhoz (pl.: EUROVELO, LIMES).

A komáromi kistérségben a turizmusban rejlő lehetőségek még messze nincsenek kihasználva. A kistérség turizmusa jelenleg – mind vonzerő, mind szolgáltatás tekintetében – két fő csomópont, Komárom és Bábolna köré összpontosul és nem használja ki a háttértelepülések nyújtotta lehetőségeket. A kistérség egészében hiányoznak az egyes településeken átívelő komplex programcsomagok is.

Almásfüzitő Község Önkormányzata, mint már szó esett róla a 2007-2013-as Európai Unió fejlesztési ciklusban felismerte, hogy a település számára a turizmus ágazat lehet a kitörési pont. Történelmi múltjára építve fejlesztésekbe fogott.

Almásfüzitő kiváló földrajzi, természeti adottságokkal rendelkezik, közlekedési adottságai meghatározóak, az 1-es számú főút mellett a Duna jobb partján fekszik. A települést a Duna, mint határfolyó, határolja. A Budapest-Győr és az Esztergom-Komárom vasútvonal, az 1-es és a 10-es számú főutak közelsége, valamint az M1-es autópálya viszonylagos közelsége és a Duna közlekedési kapcsolatai egyaránt elősegítik a fejlődését. Komárom és Almásfüzitő

között kiépített kerékpárút található, a települést érinti az EUROVELO 6 kerékpárút tervezett nyomvonala. A nemzetközi kerékpáros útvonalhoz kapcsolódóan pihenőhely létesítése van folyamatban az Azaum Római Tábornál és a kerékpárút Dunaalmás irányába történő kiépítését is tervezik. A település két részre tagolódik Almásfüzitő-felső lakótelep (Nagykolónia) és Almásfüzitő ahol a MOL lakótelep is található valamint a volt Timföldgyári lakótelep (Kiskolónia).

A két településrész viszonylag elkülönülten, 2 km távolságra fekszik egymástól. A település lakóinak száma 2016. január 1. napján 2107 fő. A község alapvetően ipari alapú gazdasággal rendelkezik. A 80-as évek végén bekövetkező gazdasági változások szükségessé teszik, hogy több lábön álljon. A vonzerejében rejlő lehetőségek nincsenek kihasználva. A község hosszú távú, szoros testvértelépülési kapcsolatot épített ki a felvidéki Iza településsel. Ennek a kapcsolatnak az alapját a különböző kulturális és sportrendezvények adják, melyek kiegészültek közös határon átnyúló pályázatok benyújtásával. Almásfüzitő a római korban fontos szerepet töltött be. A település a római korban két külön közigazgatási egységhez tartozott. Nyugati fele, a mai Nagykolónia épületei, az egykori Brigetio, az ettől keletebbre fekvő területek pedig Azaum/Odiavum katonai létesítményének igazgatása alatt álltak. A település foktoroki részében, ahol a Füzegy folyó (később Fekete-ér, ma Szőny-Füzitői-csatorna) a Dunába torkolt, a római kor határvédelmi rendszerének egyik lovas segédcsapati, ún. ala-tábora állt. A lelőhely Brigetiótól (Ószőny), ahol Pannonia jelentős hadtestének egyike, az 5-6000 főnyi egyik római legio állomásozott, mindössze 6 kilométerre fekszik. A táborokat út kötötte össze egymással, ami mentén őrtorony-láncolat helyezkedett el. A táborokból, őrtornyokból és ezeket összekötő utakból álló rendszer alkotta a rómaiak határvédelmét, amit limes-nek, esetünkben terminológiailag helyesen ripa-nak (folyami határ) nevezünk. A Komárom-Almásfüzitő limes-szakaszon légifotók segítségével az őrtornyok mellett menettáborokat is azonosítottak. Ezek a hadtestek egy-két napos befogadására szolgáló táborok, melyek Kr. u. 2. század végén épültek.

A leletmentő feltárás során birodalmi viszonylatban is ritka leletek kerültek elő, mint például egy katonai bronz díszálarc. Almásfüzitő települése azon limes menti helyszínek közé tartozik, ahol a 20. század embere sajnálatos módon jelentős mértékben beavatkozott a történeti környezetébe és az ipari beruházások igényei átformálták a korábbi vidéket, ami a régészeti kutatásokra is hatással van.

A település történelmi gyökereire épült Azaum tábor Almásfüzitő fő turisztikai attrakciója. Saját szervezésű minden évben megrendezésre kerülő színes, ingyenesen látogatható programok várják az érdeklődőket a létesítményben. Évente megrendezésre kerül a Tavaszünnepe, az Ókori Hagyományőrzők Találkozója, a Tűzünnepe és a Szőlő és borünnepe. Előre bejelentkező csoportok részére foglalkozások igényelhetők (pl.: élő történelemórák, kézműves foglalkozások, játék és ügyességi versenyek). Nyáron napközis táborok várják a gyermekeket. Turisztikailag kiemelendő még a település Duna-szakasza, mely természeti értékein túl a vízi túrázók kedvelt pihenőhelye. A HUSK/0901/1.3.1/0256 kódszámú „Rómaiak nyomában a Duna Mentén” című pályázat keretében épült meg Azaum Római Táborban a kézműves műhelyek és az őrtorony. Az idelátogatók számára lehetővé teszik, hogy egy stilizált építészeti környezetben a megrendezésre kerülő hagyományőrző bemutatók, kézműves foglalkozások alkalmával átéljék a római kor hangulatát. Azaum illeszkedik Almásfüzitő történelmi örökségéhez és a Duna parti települések turisztikai útvonalához. Az AZAUM RÓMAI TÁBOR ad helyet a hagyományőrző Legio Brigetio csapatnak, akik a korhű szellemben elkészített ruházatukkal és fegyverzetükkel méltán szereztek elismerést maguknak a hasonló kezdeményezések sorában. A műhelyekben partnerek a Komárom – Esztergom Megyei Népművészeti Egyesület, és a Fejér Megyei Népművészeti Egyesület tagjai. Az idelátogató turisták a műhelyekben dolgozó mesterek segítségével megismerkedhetnek a fazekassággal, a takácsok munkájával, az ékszerkészítéssel, a freskófestéssel, szövéssel, fonással, rézveretek készítésével. A műhelyek a gyermekek készségfejlesztését, kreatív időtöltését, a kézművesség megismerését szolgálják. A turisták gyakorlati ismeretekre tehetnek szert a táborban kialakított interaktív eszközök, műhelyek és foglalkozások segítségével, új ismereteket kapnak, szórakozva tanulnak, élményekkel gazdagodnak.

A 2013-ban épült épületegyüttes sáncból, műhelyekből, őrtoronyból tevődik össze a park észak-déli út tengelye felől közelíthető meg, mely tengely a kézműves tábor területén tovább folytatódik. A belső udvar, gyakorlótér a tábori foglalkozások helyszínéül szolgál, a római táborok térszervezését imitálva. A keleti és nyugati sánc belső oldalából nyílnak a kézműves műhelyek és a különböző raktárak, melyeknek tartófalai deszkaszaluzat felületképzésű látszóbetonból készültek, teteje füvesített zöldtető, az udvar felé néző kitöltőfalai a római építkezés falszerkezetét bemutató favázás paticsfalak. A déli sánc földsánc, ahonnan meredek lépcsőn lehet feljutni a sarkon kialakított faszervezetű őrtoronyhoz. A sánc teteje

füvesített, teljesen körbejárható. Az almásfüzitői római tábor – napjainkban – az egykori Timföldgyár VII. számú iszaptározó kazettája alatt található. A területről az 1959-60, valamint az 1971-73 között lezajlott leletmentő ásatások alapján tájékozódhatunk. A tábortól nyugatra fekvő vicus (katonafalu) területe jelenleg beépítetlen, a MOL tulajdonában levő ipari terület. A terület modernkori bolygatottsága ellenére az utóbbi évtized ásatásai számos eredménnyel gazdagították a területről meglévő ismereteinket. Az 1976-ban létesített zagytározó jelenleg megakadályozza, hogy a tábor kutatása folytatódhasson, holott a korábbi leletmentő feltárásokból birodalmi viszonylatban is ritka leletek származnak: egy katonai díszálarc, és egy bronz, feltehetően lovas császárszobor töredéke. Miután a tábor-ásatások jellegüket tekintve leletmentő feltárások voltak, csak a tábor bizonyos részeit vizsgálták át. Az előkerült leletek elkerültek a tatai Kuny Domokos Múzeumba. Az 1998 óta a település Önkormányzata és Képviselőtestülete, a MÁV Almásfüzitői Kirendeltsége, a Tatai Környezetvédelmi Rt., a Pro Archaeologia Hungariae Alapítvány, és számos magánember támogatásával Horváth Friderika, az MTA Régészeti Intézetének tudományos főmunkatársa vezetésével a vicusban újabb feltárások történtek, melynek anyaga a Községi és Iskolai Könyvtárban került kiállításra egy része pedig az MTA Régészeti Intézet raktárában található. A projekt hozzájárulna a régészeti, értékek megőrzéséhez, turisztikai célú hasznosításához.

Az interaktív élménytár megvalósításának ötlete 2014-2015-években fogalmazódott meg, ugyanis jelenleg nem rendelkezik központi fogadóépülettel, így az ideérkező iskolás és óvodás csoportok az időjárás viszontagságait kénytelenek elszenvedni. Az épület együttes ugyanis csak kis részben fedett, a műhelyek előtti előtetővel. A kézműves műhelyekben csak kis létszámú csoportok tudnak egy időben dolgozni. A csoportfoglalkozások alkalmával jelent meg az igény a pedagógusok és a látogatók részéről a nagyobb létszámú csoportok fogadására alkalmas fedett közösségi terek kialakításának szükségessége iránt. A javaslatok továbbgondolása készítette a működtető intézmény vezetését és a fenntartó önkormányzatot arra, hogy új beruházás keretében fejlessze a meglévő létesítményt. A fejlesztési igény egyrészt a befogadóképesség növelésére, valamint az időjárástól független programok szervezésére irányult. A gyermekek nyári táboroztatása is szükségessé tette az Azaum Római Tábor fejlesztését, hogy újabb ismeretanyaggal gazdagodhassanak az iskolások, és változatos programokat lehessen kínálni nekik. A településen keresztül kerékpározó turisták részéről komoly igény fogalmazódott meg az Azaum Római Tábor fejlesztése iránt. Szükségesnek látják ugyanis a szolgáltatások bővítését kávézóval, büfével,

hogy felfrissülhessenek a fárasztó kerékpározás közben. A Dunán jelentős viziturizmus folyik. Az itt evező kenusok, kajakosok számára is pihentető felüdülést jelent majd megállni Azaumban. A település e célcsoport számára is vonzóvá kívánja tenni az Azaum Római Tábort.

Civil szervezetekkel és nemzetközi csoportokkal együttműködve jó kapcsolatrendszer alakult ki a Carnuntum Régészeti Parkkal. Saját tapasztalatokat felhasználva, az igényeket feldolgozva tervezett az Azaum Római Tábort szolgáltatásainak bővítése. Tervezői és megrendelői egyeztetések eredményeként 2014-ben elkészült az épület látványterve és a vázlatterve, ami folyamatosan aktualizálásra kerül. Az igényfelmérés és piackutatás tapasztalatait felhasználva került felkérésre a Hartmann Építész Irodát az engedélyeztetési és kiviteli tervek kidolgozására 2016. év elején. A helyi és a térségi lakosság folyamatosan tájékoztatva van a helyi médiákban a fejlesztési elképzelésekről.

A kínálatelemzés során a fejlesztés közvetlen és tágabb területének turisztikai szupra- és infrastruktúrája került megvizsgálásra, valamint versenytárs elemzés történt. A szálláshelyek és a vendéglátóhelyek vizsgálata a Központi Statisztikai Hivatal tájékoztatási adatbázisának alapul vételével történt.

A Tatai és a Komáromi járás szálláshelyeinek száma és összetétele, változatossága kielégítő. A turisták megtalálnak kedvük szerint minden típusú és kategóriájú szálláshelyet. Rendelkezik magán szálláshelyekkel, kempingekkel, ifjúsági szálláshelyekkel, panziókkal, 2-4 csillagos szállodákkal.

A kereskedelmi szálláshelyek által biztosított férőhelyek száma a Komáromi járásban 2008-hoz képest csökkent, a Tatai járás tekintetében pedig növekedés tapasztalható.

2015-ben a két járásban összességében 43 kereskedelmi szálláshely működött 4564 férőhellyel, ami a Komárom-Esztergom megyei kapacitás több mint felét teszi ki. A kapacitás közel 70 %-a Tata és Komárom városokban jelenik meg.



Az üzleti célú (korábban magán-) szálláshelyek kapacitása kapcsán hasonlóak a tendenciák, mint a kereskedelmi szálláshelyek tekintetében. 2014-ben a két járásban összesen 108 vendéglátó 735 férőhellyel várta a vendégeket. Komáromban 16, Tatán 70 egység működött.

Vendéglátóhelyek tekintetében szintén változatos a kínálat. 2015-ben Tatán 161, Komáromban 119, Almásfüzitőn 7 kereskedelmi vendéglátóhely volt. Ezek nagyobb része étterem, cukrászda és egyéb vendéglátóhely, a többi pedig italüzlet és zenés szórakozóhely.

A Római Tábor kapcsolódik a DU-NA-TÚRA Öko- és Fesztiválturisztikai Klaszterhez, mely a fenntartható turizmusért elkötelezett turisztikai szolgáltatókat és rendezvényszervezőket fogja össze.

A turisztikai marketing munka kapcsán kiemelendő, hogy Almásfüzitő Község Önkormányzata 2016. év tavaszán tagja lett a Tata és Környéke Turisztikai Egyesületnek, mely helyi szintű TDM szervezetként működik. A létesítményt érinti, a Duna-Gerecse Nonprofit Kft. által készített mobilapplikációs idegenvezető séta. A térségben működő TDM szervezetek:

A Tata és Környéke Turisztikai Egyesületet a térség turisztikai fejlesztéséért közösen tenni akaró önkormányzati, vállalkozói és civil szervezetek, valamint magánszemélyek hívták életre 2009-ben. Az alapítók olyan szakmai műhely létrehozását tűzték ki célul maguk elé, amely képes az alulról építkező szemléletmódot érvényre juttatni úgy, hogy a turizmusban közvetlenül vagy közvetve érdekelt szolgáltatói csoportok fejlesztési elképzeléseit, javaslatait összegyűjteni, majd azokat tervezett, szervezett formában tudatosan megvalósítja, miközben figyelembe veszi az utazók elvárásait és igényeit is. Csatlakozó Önkormányzatok: Tata, Baj,

Kocs, Vértesszőlős, Dunaalmás, Dunaszentmiklós, Neszmély, Szomód, Ács, Bábolna, Nagyigmánd, Oroszlány, Kisbér, Tárkány, Ászár, Császár, Ete, Almásfüzitő. Az egyesület alapító tagja a Gerecse Natúrparknak.

A **Komáromi Turisztikai Egyesület** 2009-ben kezdte meg működését, közhasznú szervezetként. Az egyesület célja Komárom város idegenforgalmi fejlesztésének segítése, a lakosság, az Önkormányzat és a vállalkozók turisztikai tevékenységének összehangolása, a piaci marketingmunka támogatása, a piac szereplői közti jobb információáramlás biztosításával. Mindemellett fő célnak tekinti még Komárom város idegenforgalmának fellendítését, a térségbe érkező vendégek és a vendégéjszakák számának növelését, turisztikai termékfejlesztést. Továbbá az egyesület működteti az információs irodát és együttműködik országos valamint helyi idegenforgalmi szakmai szervezetekkel. Csatlakozó önkormányzat: Komárom. Sokszor kistérségi szintű kampányokat is végrehajt.

A **Duna-Gerecse Turisztikai Nonprofit Kft.**, mint térségi szintű TDM szervezet működik alapítója két helyi TDM szervezet (Tata és Környéke Turisztikai Egyesület, Komáromi Turisztikai Egyesület) és a Komárom-Esztergom Megyei Önkormányzat. Az alapításra 2011-ben került sor, a szakmai tevékenység megkezdésére pedig 2013-ban, a KDOP-2.1.2-12-2012-0012 azonosítószámú pályázat megvalósításával. A pályázat keretében kialakításra került a szervezet, a térség arculata, elkészült több fejlesztési tanulmány, lezajlott egy vendégelégedettség kutatás és megvalósultak az első kulcsprojektek. Beindításra került a Duna-Gerecse Turisztikai Kedvezménykártya rendszer, kialakításra kerültek a Gerecse Natúrpark első tanösvényei, megújult a térségi túra útvonalak nagy része, beszerzésre került egy komplett rendezvény infrastruktúra és a képűtség alapú információs pontok kialakításához televíziók és mini PC-k. A térségben elkészült 14 mobilapplikációs túra, kezdetét vette a mindennapos, megtervezett marketingtevékenység, több kiadvány is készült és az online marketing területén is jelentős változások történtek. A szervezet fő feladatai a térségi szintű turisztikai kutatás, képzés és marketing. A szervezet a Nemzetgazdasági Minisztériumnál regisztrációval rendelkezik (TDM-REG-54/2011), továbbá tagja a Magyar TDM Szövetségnek. 2016. februárjában, az újonnan létrejött Dorog és Térsége Turizmus Egyesület is csatlakozott a Kft.-hez. Így jelenleg a szervezet lefedettségi területe a következő településekre terjed ki: Komárom, Tata, Baj, Kocs, Vértesszőlős, Dunaalmás, Dunaszentmiklós, Neszmély, Szomód, Ács, Bábolna, Nagyigmánd, Oroszlány,

Kisbér, Tárkány, Ászár, Császár, Ete, Dorog, Csolnok, Sárisáp, Piliscsév, Almásfüzitő. A Kft. munkaszervezete jelenleg 2 főből áll (TDM menedzser, pályázati menedzser).

A marketing tevékenység hiányosságaként emelhető ki, hogy inkább a kommunikációra irányul és a monitoring hiányzik. A TDM szervezetek fejlesztésével e hiányosságok kiküszöbölhetőek.

3. Keresleti trendek a térségben

2015-ben a Közép-Dunántúli régió kereskedelmi szálláshelyei a Magyarországon regisztrált összes vendég 9 %-át szállásolták el, amely az előző évhez képest 2,4 %-os növekedést jelentett. A vendégek által a régióban eltöltött vendégéjszakák száma 2.515,799 ezer volt, ami az összes vendégéjszaka 9,8 %-a. A vendégéjszakák száma alapján a belföldi és külföldi vendégforgalom aránya 67,1-32,9% volt (az országos átlag 49,9-50,1%).

2015-ben a régió kereskedelmi szálláshelyein a belföldi vendégek az összes belföldi vendégéjszaka 13,1 %-t töltötték el (+0,7%), ezzel az általuk generált szállásdíj-bevétel az országos érték 14,4 %-a volt (+11,25%). A külföldiek esetében ugyanezen értékek: vendégéjszaka 6,4 % (+4,5 %), szállásdíj-bevétel 3,8 % (+6,5 %).

A régió fő küldő piacát Németország (keresett termékek: wellness, kulturális turizmus, bor és gasztronómia, kerékpáros ajánlatok), Ausztria (keresett termékek: golf, vadász- és ökoturizmus) és Hollandia (keresett termékek: vízparti turizmus, vízi sportok) jelentik.

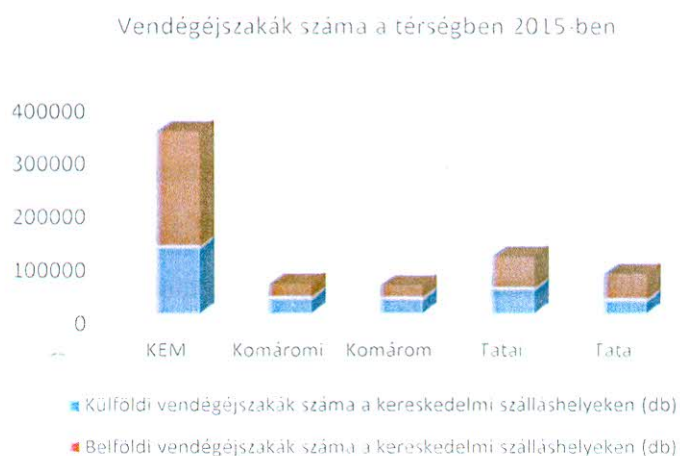
A belföldi fő küldő területek között találjuk a Budapest–Közép-Dunavidéket (keresett termékek: wellness), a Nyugat-Dunántúlt (keresett termékek: kulturális turizmus, fesztiválok és nagyrendezvények), valamint a Dél-Dunántúlt (keresett termékek: vízi sportok, vízparti turizmus).

A kereslet elemzése a Központi Statisztikai Hivatal statisztikai adatbázisán alapul és a kereskedelmi szálláshelyek tekintetében 2010 és 2015 közötti időszakot, egyéb szálláshelyek kapcsán pedig 2010 és 2014 közötti időszakot vizsgálja, a vendégek száma, vendégéjszakák száma és az átlagos tartózkodási idő figyelembevételével. Almásfüzitő szűkebb környezetének mutatói kerültek górcső alá. Almásfüzitő ugyan a Komáromi járáshoz tartozik, de a Tatai járás települései közvetlen szomszédok és jelentős küldő területet jelentenek.

Tata és Komárom kereskedelmi szálláshelyeinek összesített vendégforgalma 2008-hoz képest 2015-re megközelítőleg 7,5 %-kal csökkent. Mind a belföldi, mind a külföldi vendégek száma negatív irányba mozdult el az összesített eredmények alapján. Komárom tekintetében mind a belföldi, mind a külföldi vendégek számában csökkenés mutatkozik, Tata esetében azonban csak a külföldi vendégek száma csökkent, a belföldieké és az összesített mutató pozitív. A járási adatokat vizsgálva a tendenciák azonosak. A fenti ábrából is jól látszik, hogy a Komárom-Esztergom megyei vendégforgalom jelentős hányada realizálódik a vizsgált két járásban.

Tata és Komárom kereskedelmi szálláshelyein eltöltött vendégéjszakák száma 2008 és 2015 között megközelítőleg 17,6 %-kal csökkent. Mint a vendégek számánál, itt is Tata tekintetében beszélhetünk a belföldi vendégéjszakák számának növekedéséről.

2015-ben a komáromi járásban 57.514, a tataiban pedig 108.972 vendégéjszaka

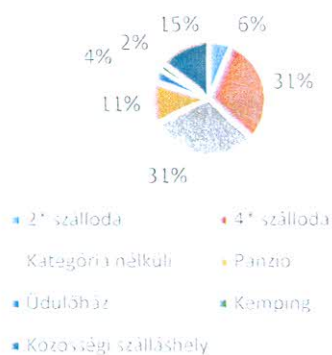


realizálódott, ez a megyei forgalom közel felét teszi ki.

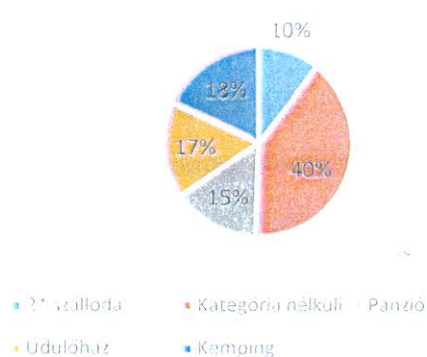
Az üzleti célú egyéb (korábban magán) szálláshelyek tekintetében pozitívabb a kép. Mind a két járásban, valamint Komáromban és Tatán is jelentős növekedés tapasztalható 2014-ben a 2010. év adataihoz viszonyítva. 2014-ben a két járásban összesen 7.462 vendég szállt meg üzleti célú egyéb szálláshelyen, eltöltve 20.724 vendégéjszakát.

A térségbe érkező vendégek főleg a szállodákat részesítették előnyben, ott szálltak meg a legtöbben 2015-ben. Tatán a 4*-os és a kategória nélküli szállodák, Komáromban pedig a kategória nélküli szállodák voltak a legnépszerűbbek, de markánsan megmutatkoznak a kempinget és üdülőházakat igénybevevők is. A 2015. évi vendégek megoszlását a kereskedelmi szálláshelyeken Tatán és Komáromban az alábbi két ábra szemlélteti:

Vendégek megoszlása a kereskedelmi szálláshelyeken Tatán 2015-ben



Vendégek megoszlása a kereskedelmi szálláshelyeken Komáromban 2015-ben



Az átlagos tartózkodási idő szintén negatív irányba mozdult mind járási, mind települési szinteken. 2015-ben Komáromban a turisták 3,3, Tatán 1,9 éjszakát tartózkodtak. A komáromi érték a város gyógyfürdőjének köszönhető, az eredmény kedvezőbb, mint az országos és a régiós mutatók. az üzleti célú egyéb szálláshelyek kapcsán a járási mutatók 3,1 és 2,7 éjszaka a komáromi javára, Komárom és Tata tekintetében pedig 2,7 éjszaka volt 2014-ben.

Komárom-Esztergom megyében 2015-ben a kereskedelmi szálláshelyek belföldi bruttó szállásdíj árbevétele elérte a 1.232.994 e forintot, a Komáromi járásban ebből 124.762 e forint, a tataiban pedig 383.419 e forint realizálódott. Komárom esetén csökkenés Tata esetében növekedés tapasztalható. A kereskedelmi szálláshelyek vendéglátásból származó bruttó árbevétele és az egyéb szolgáltatásból és reggeliből származó bruttó árbevétele negatív irányba mozdultak el a vizsgált időszakban.

Komárom-Esztergom megyei, illetve a térségi vendégforgalmi mutatókat vizsgálva tehát az üzleti célú egyéb szálláshelyek forgalmától eltekintve visszaesés mutatkozik annak ellenére, hogy a vendégforgalom országos és régiós szinten nőtt. Az átlagos tartózkodási idő megtartása, növelése is elengedhetetlen. Éppen ezért szükséges a térségben a komplex turisztikai termékcsomagok kialakítása és a megfelelő célcsoportokhoz eljutó célzott marketing tevékenység erősítése.

A megvalósítandó fejlesztés alkalmas arra, hogy emelkedjen a megyében eltöltött vendégéjszakák száma, a fejlesztett attrakciók ugyanis egész napos programot tudnak majd biztosítani a látogatóknak.

Almásfüzitőn jelenleg nincs szálláshely. A létesítmény kapcsán a hosszú távú tervek között szerepel a profilnak megfelelő, az elsődleges célcsoport igényeit kielégítő közösségi szálláshely kialakítása, valamint a Horgásztanyán történő szállásfejlesztés is.

Az Azaum Római Tábor látogatottsága 2013-2015 között a következőképpen alakult:

Megnevezés	2013	2014	2015
Rendezvény (fő)	3100	5100	4500
Tábor-napi létszám (fő)	684	740	106
Egyéb (fő)	513	1142	531
Összesen (fő)	4297	6982	5137

4. Hiányosságok, anomáliák a térség turizmusában

- magasabb kategóriájú szálláshelyek kapacitása szűk
- sok az elhanyagolt állapotú és kihasználtságú épület
- a rendezvények időjárásfüggőek
- nagyrendezvények közötti hétvégéken szűk programkínálat
- sok a programok közötti átfedés (időpont, tematika)
- egynapos kirándulók száma növekszik

5. SWOT analízis

<p>ERŐSSÉGEK:</p> <ul style="list-style-type: none"> - könnyű és gyors megközelítés - ismert települések - a városi és a természeti környezet egy helyen, mint egyedi tényező - kínálati elemek széles skálája - egyedi jelleggel bíró vonzerők nagy száma - országos jelentőségű épített örökségek - Limes - térségi kézműves hagyományok - bevezetett sikeres nagyrendezvények - Gerecse hegység közelsége - Gerecse Natúrpark - városlátogatások iránti növekvő érdeklődés - kulturális turizmus erősödése - gyakrabban, rövidebb időre történő utazások számának növekedése - Duna közelsége - Komáromi Gyógyfürdő - strandok - helyi és térségi TDM szervezet megléte 	<p>GYENGESÉGEK:</p> <ul style="list-style-type: none"> - magasabb kategóriájú szálláshelyek szűk kapacitása - elhanyagolt állapotú és kihasználatlan épületek - nagyrendezvények az időjárásnak erősen ki vannak szolgáltatva - nagyrendezvények közötti hétvégéken szűk programkínálat - sok a programok közötti átfedés (időpont, tematika) - Duna vízminősége nem megfelelő - romboló ipari létesítmények - fejletlen kerékpárút hálózat - egynapos kirándulók száma nő - rendezvény nélküli hétvégéken alacsonyabb vendégforgalom - kommunikációra irányuló marketing - a monitoring hiányzik
<p>LEHETŐSÉGEK:</p> <ul style="list-style-type: none"> - szálláshelyfejlesztés - sportolási lehetőségek bővítése - kreatív turizmus bázis kialakítása - kisebb, de célcsoport-orientáltabb programszervezés folyamatosan - garantált programok - múzeumok és kiállítóhelyek interaktívvá történő fejlesztése - vízpartok folyamatos gondozása - víziturizmus piacának feltérképezése - helyi lakosság környezettudatos szemléletének fejlesztése - megújuló energia felhasználása - célcsoportorientált marketing tevékenység - új célpiacok felkutatása - legújabb trendeknek megfelelő, célcsoportra koncentráció termékfejlesztés - proaktív marketing kommunikáció - Limes, Komáromi Erődrendszer – világörökség projektek - Duna-Gerecse Kedvezménykártya 	<p>VESZÉLYEK:</p> <ul style="list-style-type: none"> - konszenzus hiánya a célok tekintetében - a helyi, térségi lakosság nem támogatja a fejlesztéseket - szakmai szempontok háttérbeszorulása - fejlesztések elmaradása, vagy időbeni elhúzódnása - a Duna kínálatának turisztikai lehetőségeit nem sikerül kihasználni - finanszírozási problémák - rendezvények színvonalának pénzhiány miatti csökkenése - versenytársak megerősödése és piaci térnyerése - lassú reakciók a változásokra - nem megfelelő kommunikáció - helyi lakosság szemléletváltásának elmaradása - vendéglátóhelyek és egyéb szolgáltatók tönkremennek a vendégek hiánya miatt - csökkenő turisztikai bevételek és helyi adóbevételek

III. Marketingstratégia

1. Fejlesztés bemutatása

A Terület-és Településfejlesztési Operatív Program TOP-1.2.1-15 kódszámú „Társadalmi és környezeti szempontból fenntartható turizmusfejlesztés” című pályázati felhívás megjelenése arra készítette a projektgazdát, hogy az igényfelmérések eredményeként kialakult elképzeléseit előkészítse megvalósításra. A felhívás az önkormányzatok részére jelent meg, a megye térségi szintű tematikus turisztikai fejlesztéseik megvalósítása, turisztikai termékcsomagok létrehozása érdekében. A felhívás célja térségi szintű turisztikai termékcsomagok és kisléptékű tematikus turisztikai fejlesztések támogatása, melyekkel megyei szintű turisztikai vonzerő elemekre épülő, koordinált fejlesztések valósíthatók meg. Ennek keretében a helyi, térségi jelentőségű, turisztikai vonzerőt képező kulturális, épített, természeti örökség turisztikai hasznosítására, fejlesztésére nyílik lehetőség a térség gazdaságának diverzifikációja, a helyi gazdaság élénkítése, és a foglalkoztatás növelése érdekében.

A projektötlet illeszkedik a régiós és a megyei turisztikai fejlesztési elképzelésekhez. A római kori emlékek Komárom-Esztergom megyében kizárólag múzeumi körülmények között tekinthetők meg, élményelemekkel és interaktivitással a turisták csak Azaumban találkozhatnak. Komáromban a Klapka György Múzeum a római kori (mai Szőny) Brigetio területéről a leletmentések és ásatások során előkerült freskó- és tárgyi leleteket tartalmazza. Legértékesebb leletek a szarkofágok és a bennük talált csontvázak, gazdag üveg-és bronzmellékletekkel, arany ékszerekkel együtt. A tatai Kuny Domokos Múzeumban megtekinthetők az Almásfüzitőről elkerült bronz díszálarc, bronz lovas szobor töredék, ékszerek és egyéb leletek. A dunaalmási kőfejtő adta a Brigetioi és Azaumi építkezésekhez a követ, ahol a római kori út is érdekes látványosság. A római kor témájához remekül kapcsolódik a Szent István Király Múzeum régészeti kiállítása és a római kőtár Székesfehérváron. A Gorsium Régészeti Park és Szabadtéri Múzeum bemutatja a római kori romokat. Az almásfüzitői táborban is kiállításra kerülnek a római kori leletek. Az Azaum Római Tábor rendelkezik demonstrációs eszközökkel: fegyverekkel, páncélokkal, ruházattal, melyeket megfoghatnak, kipróbálhatnak a látogatók. A főként iskolás korosztály számára ez

pótolhatatlan élményt jelent, az ókor megismerését közelebb viszi hozzájuk ez a bemutatási forma.

A magyarországi turisztikai kínálatból még hiányoznak azok a komplex turisztikai termékek, amelyek egyszerre több, versenyképes elemet is tartalmaznak, ennek megfelelően igényes és fizetőképes vendégkört vonzanak. Azaum fejlesztésével olyan turisztikai terméket kívánunk létrehozni, amely a kínálat egyediségét hordozza magában. Azaumot könnyű megközelíteni, hiszen közúton, vasúton és vízi úton is elérhető. A szomszédos városokban – Tatán és Komáromban- számos szállás- és étkezési lehetőség áll az ide látogatók rendelkezésére. Almásfüzitőn jó a közbiztonság, a település nyugodt környezetben található, térfigyelő kamerarendszert működtet az önkormányzat, és a településen polgárőrség működik. Mindezek a feltételek a turisztikai vonzerőt fokozzák, a fogadóképességet bővítik és költségre serkentenek itt, a minőségi turizmus fejlesztését szolgáló Azaum Római Táborban.

A fejlesztés nélkülözhetetlen, hiszen szükség van a turisztikai attrakciók valós komplex termékcsomaggá való fejlesztésére. A projekt keretében tehát térségi turisztikai termékcsomag fejlesztés valósul meg.

A projekt célja az AZAUM RÓMAI TÁBOR a rómaiak hagyományait és életmódját bemutató interaktív élménytár létrehozása:

- kulturális örökségi helyszín turisztikai fejlesztése az épített és szellemi örökség értékeinek hasznosításával,
- kiállító és bemutatóterek, többfunkciós helyiségek, vendégfogadó terek, foglalkoztatók kialakítása,
- interaktív kiállítás és eszközbemutató,
- innovatív attrakciók,
- a római életmód bemutatása modern elektronikus eszközhasználattal,
- virtuális élménytér alkalmazásával,
- kipróbálható római korhű, rekonstruált fegyverzettel és ruházattal.

Jelen projektben az ókor a hagyomány és kultúra kölcsönhatása határozza meg a tervezőmunkát. Az ókor bemutatása számtalan lehetőséget rejt magában. A történelmi park szerves csokorba kötött összegzője az ókornak és egyúttal kiinduló pontja Azaum jövőbeli fejlődésének. Almásfüzitő életébe új gondolati minőséget és élményt hozó, a település új jelképévé váló létesítmény megalkotása, működtetése a terv. A tervezés során elsődleges szempontként merül fel, hogy új kiállító és bemutatótereket, többfunkciós helyiségeket új

vendégfogadó tereket alakítsunk ki, valamint javítsuk a turista fogadás feltételeit. A projekt célja interaktív, érdekes új intézmény létrehozása, a meglévő bővítése. Az Azaum Római Tábor az ókori római provinciák katonai táborának tematikájára épülő komplexum. Építészeti kialakítása is ezeket az irányelveket követte. Elsődleges szempont a tervezés közben a turisták biztonsága, igényeinek kielégítése, és az épület kialakításából adódó lehetőségekkel élve egy életre szóló kaland biztosítása. Azaum létének lényege az élményszerűség. A projekt megvalósítása során megépül egy impozáns központi épület, melynek kialakításakor is figyelembe vételre kerül, hogy az idelátogató részévé váljon a múltnak. A tábor fogadóépülete egy olyan komplexum, ahol a településre érkezők bemutatókon, filmvetítésen vehetnek részt, megtekinthetik állandó kiállításunk, interaktív foglalkozások részeseivé válhatnak, animátor segítségével beöltözhetnek római katonának, kipróbálhatják a római kor találmányait. Az épületben keveredik a múlt és a jelen. A legmodernebb technikával készített történelmi témájú játékok és a hagyományos tárgyak, eszközök. Az alkalmazni kívánt audiovizuális, interaktív bemutató elemek aktív, ismeretszerzésre készítetik a látogatót. Minden teremben hangsúlyos a látogató személyes részvétele a programban. A terület alkalmas római ünnepek, fesztiválok megrendezésére. A hagyományőrző csapatok bemutatják a római katonák kiképzését, illetve csataszimulációkat rendeznek. Az épületben komplex akadálymentes környezet jön létre, valamint kialakításra kerül egy mozgáskorlátozott mosdó is. A terület földszinti elemei kerekesszékekkel teljes mértékben megközelíthetők. A parkolók elhelyezése megoldott, akadálymentes parkoló is kialakításra kerül. Egyedi, átütő erejű komplex, a térség kulturális adottságaira építő új vonzerő létrehozására és a meglévő fejlesztésére került benyújtásra a pályázat.

A projekt eredményeként egy ismeretterjesztésre, szórakoztatásra, aktív pihenésre alkalmas turisztikai helyszín jön létre, amely illeszkedik a határmenti régió történelmi, kulturális és természeti adottságaihoz, arculatához. Almásfüzitőn a Duna parthoz közeli területen olyan beruházás valósul meg, amely a római kori katonai táborok építészetét és hangulatát felidéző környezetben eleveníti fel a római katonák életének mindennapjait és szokásait. Almásfüzitő a fejlesztésen keresztül versenyképesebb helyzetbe kerül, új munkahelyek teremődnek.

A központi épületben a mai kor igényeinek megfelelő helyiségek kerülnek kialakításra. A fejlesztést követően a vonzerő rendelkezni fog időjárás-független kínálati elemekkel és szociális blokkokkal.

A korábban megépült épületegyütteshez (sánc, műhelyek, őrtorony) kapcsolódóan, a 110/1 helyrajzi számú területen épül fel a mintegy 500 m²-es központi épület. Az épület homlokzatképzései és belső tereinek kialakítása mind felidézi a római kort. Ennek megfelelő, és arra asszociáló anyagokat és struktúrákat alkalmaznak az épületben. Ilyenek például a kő anyagú homlokzati nyílászervek, fa nyílászárók, cserépfedés, magas lábazati kialakítás, strukturált vakolt falfelületek, a korra emlékeztető padlóburkolatok, padlócsempék, fali csempék és a kapcsolódó színvilág. Az épület tervezésénél az alapkonceptió nem a rekonstrukció, hanem az absztrakció volt. Kifejezetten a római domus, azaz a római ház formájára alakítjuk az épületet. Az épület hangsúlyos eleme a *tornác*, mely a szezonális és a kedvezőtlen időjárás oldását segíti, esőmentes gyülekezési helyet biztosítva. A főbejáraton belépve egy impozáns *átrium*ba kerül a látogató, ahol egy különleges kincsnek számító díszálc és más, a területen talált régészeti leletegyüttes fogadja a látogatókat. Az ókorban jól bevált vízmedencét találunk majd az átriumban, mely segíti a belső udvar mikroklímájának kedvező alakulását a nyári időszakban. Az átriumba számítógépes terminálok kerülnek elhelyezésre. Az érintőképernyős terminálok beépített rendszerszámítógéppel vezeték nélküli Internet fogadására is alkalmas, többujjas kézmozdulatokat is támogató 22" képátlójú interaktív felületűek. Ezen eszközökön lesznek elérhetőek a különféle szakmai ismeretterjesztő anyagok, amelyek végén interaktívan, játékos kvíz formájában lehet ellenőrizni a tudást. Az átriumból nyílnak a további helyiségek: férfi, női, mozgássérült mosdó, lépcsőház, turisztikai információs iroda, tároló, elkülönítő szoba, büfé/kávézó és a hozzá kapcsolódó technikai helyiség, valamint a kiállító és bemutató tér. A *kiállító és bemutató tér*ben folytatódik a számítógépes terminálok sora, valamint izgalmas installációja az Azaumban állomásozó lovas katonák megjelenését és hadijelvényeit mutatja be. Óriás interaktív 3 D érintő kijelző az épület központi helyén kerül elhelyezésre, melyen helytörténeti áttekintőt mutatunk be látványos megoldással, képek, videók megjelenítésével. A *CaFeAzaum büfé, kávézóban* jelmezes felszolgálók a fazekas műhelyben készített egyedi cserép poharakban, tányérokban korabeli receptek alapján elkészített ételekkel kínálják a vendéget. Az üzemeltetése külső szereplő (kkv) bevonásával történik. A földszinten kialakított *turisztikai információs irodában* történik a jegyértékesítés, a

tájékoztatás nyújtás a Római Táborról, a programokról, a környékbeli látnivalókról, szálláshelyekről és egyéb lehetőségekről valamint itt lesz biztosított az ajándéktárgy árusítás. A tervek szerint itt könyveket, képeslapokat, bélyegeket, érméket, emléktárgyakat, saját műhelyekben készült tárgyakat lehet majd vásárolni. Az információs irodában idegen nyelven (legalább angol) beszélő személyzet tevékenykedik, a létesítményt bemutató prospektus és a tájékoztató táblák is tartalmaznak majd legalább angol nyelvű információkat. Így az információk többnyelvű elérhetősége biztosítottá válik. Az elkülönítő szoba célja, hogy rendezvények esetén a csatajelenetek vagy a gladiátorharcok során megsérült hagyományörök egészségügyi ellátásban tudjanak részesülni a helyszínen. Az emeleti *interaktív foglalkoztató teremben* kiderül, hogy mit adtak nekünk a rómaiak! Különböző fizikai jelenségeket, tudományos érdekességeket szemléltető eszközökkel ismerkedhetünk / csigasor, vízátemelő, kirakós játékok, puzzle /. Itt nyílik lehetőség korhű ruhákba történő beöltözésre, fényképezésre. A 70" méretű interaktív kollaborációs és prezentációs központ, amely egy eszközben képes kiszolgálni a látogatók számára megtartandó prezentációkat, bemutatandó videókat, interaktív játékokat (pl. puzzle), valamint egy konferencia esemény során felmerülő igényeket. A motoros magasság-állítású rendszer segítségével bármely korosztály a saját testmagasságához igazíthatja az interaktív rendszer magasságát, így az óvodás korú gyerekektől a felnőttekig mindenki kényelmesen ki fogja tudni használni a rendszer funkcionalitását. A mobil állványszerkezet pedig lehetővé teszi, hogy a rendszer pillanatok alatt a terem egyik pontjából a másikba legyen áthelyezhető, igazodva a különféle munkaformák és terem-elrendezések kiszolgálásához. A mozgásérzékelő szenzor csomag segítségével a 70"-os interaktív rendszer azonnal az interaktív, római kori játék megjelenítő felületévé lenne átalakítható így gyakorlatilag ugyanazon a nagyméretű felületen lehetne legyőzni a párbaj ellenfelet, ahol a prezentációk és foglalkozások is megtartatók. Az emeleti *multifunkcionális teremben* mozgásérzékelős, interaktív játékprogramokat, virtuális játékokat próbálhatnak ki a látogatók. A teremben helyi hangosítását biztosító komplex rendszer kerül kialakításra, amely lehetővé teszi az előadók hangjának továbbítását a falhangszórókon keresztül. Az előadó munkáját fejmikrofon segíti, míg a látogatók körbeadható vezeték nélküli, kézben tartható mikrofont használnak. A központi erősítőn külön lehet a mikrofon csatornákat menedzselni, továbbá az interaktív rendszer hangja is ráköthető a hálózatra. Egy óriástévére szerelt mozgásérzékelővel a játékos mozgását felhasználva különböző eredményeket érhetünk el (pl. A játékban a felhasználó egy római kori

kardpárbajban vehet részt). A játékos választhat helyszínek és ellenfelek közül, illetve összeállíthatja, hogy milyen fegyverekkel szeretne harcolni. A játékos a saját karakterét Kinect szenzor segítségével irányíthatja, az ellenfél működéséért pedig a program a felelős, egyfajta egyszerű AI megoldással. A teremben elhelyezett virtuális valóság eszközzel – egy speciális fejkeret és egy nagyteljesítményű mobilkészülék összeillesztésével virtuális valóság élményt hozunk létre. A turista egy történelmileg hű helységet egy legiós tábort járhat be és ismerhet meg. Egy óriás tablet kihelyezésével egy speciális felületre irányítva egy 3D korbí katoná jelenik meg, különböző interakciókra képes, közös fotó készíthető vele, amely elküldhető, kinyomtatható. A *foglalkoztató teremben* kerül elhelyezésre egy dioráma, mely az interaktív eszközök / fény, hanghatások / segítségével olyan élményt nyújt a látogatóknak, amelyek egyedivé teszik. Maketten kerül bemutatásra a lovas legiós tábor élete és egy harcos jelenet, amelyen Azaum tábor legiós katonái és a Duna túlsó oldalán élő barbárok harcolnak egymással. A tematikus bemutatóhely az alpműveltséget is gazdagítja korosztálytól függetlenül. A kiállítások anyagában több környező települést érintő értékek is bemutatásra kerülnek, így a fejlesztés hálózatos jellege is biztosított.

A projekt magában foglalja az Azaum Római Tábor interaktív élménytár épületének építési, valamint a kapcsolódó tervezési, művezetési, földmérői, műszaki ellenőri, közbeszerzési költségeket. A projekt részét képezi továbbá a projekthez a beltéri demonstrációs tárgyak, kiállítási installációk, audiovizuális rendszerek, virtuális játékok (a bemutathatóságot, interpretációt szolgáló tárgyi és immateriális eszközök) költsége.

A fentiekből látszik, hogy a projekt interaktív bemutatási módszerek és integrált látogatómenedzsment bevezetését támogatja. A projekt teljes költségvetésének 16%-át a bemutathatóságot, interpretációt szolgáló tárgyi eszközök és immateriális javak teszik ki. Az eszközök, úgy ahogy a programok is életkor-függetlenek, családbarátok, a célcsoportok igényeinek megfelelőek, élményt nyújtanak.

A terület alkalmas római ünnepek, fesztiválok megrendezésére. A hagyományőrző csapatok bemutatják a római katonák kiképzését, illetve csataszimulációkat rendeznek a korabeli harceljárások szemléltetésére. A bemutatókon használt fegyvereket és felszereléseket a vállalkozó kedvű érdeklődők ki is próbálhatják, illetve megkóstolhatják a katonák által fogyasztott ételeket is. A rendezvények során megismerhetik az antik gasztronómia remekeit. A vonzerő profiljának megfelelő 4, immár hagyományosnak nevezhető turisztikai

rendezvény megszervezését vállalta a projektgazda minden évben a projekt fenntartási időszakának végéig: Tavaszünnepe, Hagyományőrzők találkozója, Tűzünnepe, Szőlő és borünnepe. A kínálatot a jövőben színházi előadások is gazdagíthatják, hiszen, az előző években elkészítettünk egy interpretációs játékot Hadrianus Azaumban címmel, melyet a székesfehérvári Szabad Színészek társulata mutatott be. Illetve pályázati forrást igénybe véve elkészült további két színdarab (Azaumi perpatvar és Kelta papnó szigetén).

Az Azaum Római Tábor a fejlesztést megelőzően kizárólag csoportok fogadására specializálódott. A nyári táborok, céges és családi rendezvények lebonyolításán túl csomagajánlatokkal várják az érdeklődőket. A kijánlott alap csomag tartalmazza az őrtorony és a műhelyek megtekintését, római kori játékok kipróbálását, csapatversenyeket, fegyverpróbákat, ügyességi játékokat, római kori férfi, női öltözet felpróbálását fotózási lehetőséggel, élő történelem órát. Az alapcsomag bővíthető kézműves foglalkozással, vagy kemencében készített speciális ételek készítésével, kóstolásával. A programok fél napos, maximum 6 órás időtöltést tudnak biztosítani. Jelenleg jelentős szezonális és kedvezőtlen időjárás érzékenység jellemzi a Tábort.

A fejlesztést követően a garantált programok köre kibővül, legalább 4 önálló programelem garantáltan elérhető lesz: állandó kiállítás, tárlatvezetés, élő történelemóra, filmvetítés. Az épület jellege feloldja a szezonális és a kedvezőtlen időjárás érzékenységet. A szezonális ingadozás csökkentése érdekében a létesítmény minden évben 270 napon keresztül várja majd a látogatókat. Tervezett nyitva tartás:

március 15.-június 15.: naponta 10-16, szezonban: június 16-szeptember 14.: naponta 10-18
szeptember 15. – november 15.: naponta 10-16, november 16. – március 14.: szombat,
vasárnap 10-16

2. Célcsoportelemzés

Motiváció alapján elsődlegesen kiemelhetők a kimondottan kulturális motivációval útnak indulók. Közülük sokan rendezvények miatt indulnak el, nagyrészüket meglátogatja a történelmi helyszíneket, látnivalókat, múzeumokat. Fő célcsoportok:

A sokrétű igényesek, akiket hedonista életszemlélet jellemez, élvezik a kihívásokat, a kockázatot, elutasítják a hagyományos nemi szerepeket, fontos számukra, hogy vonzóak

legyenek, kapcsolat és családoorientáltak. A férfiakat erős technikai érdeklődés jellemzi, hajlamosak a gyors döntéshozatalra, igényeik és lehetőségei eltérőek.

A konzervatív igényesek családcentrikusak, nyitottak az újra, egészség-, és környezet tudatosak, egyetértenek a hagyományos polgári értékekkel, fontos számukra a munkájuk. A férfiak itt is erős technikai attitűddel rendelkeznek, de ők nem keresik a kockázatos helyzeteket.

Az élménygyűjtők fogyasztását a divat- és márká orientáció határozza meg, nyitott az újdonságok iránt, élvezik a kihívásokat, a kockázatot. Vonzák a távoli helyek, külföldi ételek, élvezik a vásárlást és szeretnek kitűnni a környezetéből. Hajlamosak a gyors döntéshozatalra.

Kiemelhetőek továbbá a kreatív turizmus iránt érdeklődők köre. A Duna-Gerecse Nonprofit Kft. tanulmánya alapján a célcsoport meghatározás során elsősorban az került megvizsgálásra, hogy kiket jellemez leginkább ez a fajta élménygazdaság iránti növekvő érdeklődés, az új kulturális élményekben és új ismeretek elsajátításában történő részvétel iránti vágy. Így két nagy csoport figyelhető meg a „baby boomer”-ek és az „Y generáció” csoportjába tartozó elsősorban nők. Az előbbiekre a nagy létszám mellett a növekvő szabadidő és az utazást lehetővé tevő jó anyagi lehetőség jellemző. A fiatalok körében pedig egyre inkább divatba jönnek a rég elfelejtett tevékenységek, újra felfedezni nagyszüleik szokásait, tudását. Fő célcsoportok a beilleszkedett mértékletes, élménygyűjtő és megkapaszkodó csoportok. Megcélozhatóak lehetnek azonban azon külföldi turisták, akik elsősorban városlátogatás miatt érkeznek Budapestre, de szívesen vesznek részt olyan fél- vagy egész napos programon, mely bepillantást enged számukra a helyiek életébe, illetve a különböző ösztöndíjjal Magyarországon tanuló 19-25 év közöttiek, akik egyrészt már bizonyították érdeklődésüket a magyarok iránt, nyitottak, másrészt rendelkeznek a szükséges szabadidővel, pénzzel és kellő rugalmassággal, mobilitással. Meg kell említeni továbbá a tanulás és új ismeretek szerzését, mint motivációt. Fő célcsoportok a sikeresek, élménygyűjtők és a megkapaszkodók. Vonzó számukra a gyors megközelíthetőség, minőségi szolgáltatások, későbbi munkában hasznosítható ismeretek, szakmai kapcsolatok építése, divatos hely, társadalmi presztízs.

Kiemelendő a következő szegmensek:

- a tanköteles korú (6-18) általános és középiskolás korú lakosság, akik főleg a térségből, régióból érkeznek osztálykirándulás vagy táborozás céljából csoportosan,
- szervezett csoportok az ország bármely pontjáról (klubok, baráti társaságok, stb.),
- a Tatai és Komáromi járásokban hosszabb időszakra megszálló belföldi és külföldi turisták,
- Komárom-Esztergom megye lakosai, mint egyéni látogatók,
- Szlovákiából érkező, főleg egyéni turisták.

Célcsoport	Általános jellemzők	Motiváció	Küldőterület	Milyen vonzerőket keresnek	Hogyan szerzik az információt	Viszonyuk a termékhez
élménygyűjtők	gyors életritmus, városlakó, aktív életet él, érdeklődő, nyitott, impulzusvásárló, átlagos jövedelmi helyzet, mindent kipróbál	együttlét a barátokkal, családdal, aktív kikapcsolódás, részesévé válni valaminek, új ismeretek	városlakók	természeti értékek, sport, események, fesztiválok, kreatív lehetőségek, mozgás	okostelefonról sokszor helyben, barátoktól	ha mozgalmas programot ígérnek, melybe be tud kapcsolódni, akkor szívesen részt vesz bármin, kulturális rendezvények érdeklik.
sokrétű igényes	fontos a minőség és a változatosság, egészségen nagy hangsúly, természetes anyagokat preferál, átlagos vagy annál jobb anyagi körülmények	autentikusság keresése, önmegvalósítás, alkotás, tanulás	városlakók	természeti és kulturális értékek, magaskultúra programjai, egyedi kínálat, kézműveskedés, alkotás, presztízssportok,	okostelefon, barátok és ismerősök	alkotási folyamatba bevonható könnyen, kézműves termékek vásárlója, kulturális rendezvényeken szívesen részt vesz
konzervatív igényesek	nyugodt életritmus, hagyományos értékrend, fontos a család, megfontolt döntések, közepes vagy átlagos tőkeerő, Baby boomerek + X gen.	új ismeretek, autentikusság, együtt lenni a családdal, barátokkal, kulturális érdeklődés	a nagyvárosoktól a kistelepülésekig bárhol	kulturális örökség, természeti látnivalók, múzeumok	több helyen is utánanéznék az információknak, elsődlegesen TV és érdeklődésüknek megfelelő újságok, magazinok, de interneten leellenőrzik	városlátogatás alkalmával felkeresik, kulturális rendezvények, interaktív múzeumok érdeklik
beilleszkedett mértékletesek	biztonságra törekvés, fontos az egészség, nyitott az újra, túlzásoktól mentes, élvezi az élet örömeit, kis erőfeszítést igénylő élményeket keres, aktív, átlagos jövedelem	kultúra, egészséges életmód, új ismeretek szerzése,	városok, kistelepülések	kulturális örökség, természeti látnivalók, múzeumok, mozgás, sport	internet (nem feltétlenül okostelefonnal), érdeklődésüknek megfelelő magazinok	egészséges termékek iránt érdeklődik, szívesen megveszi, ha kipróbálhatja, bevonható, kulturális rendezvényeket, interaktív múzeumokat felkeres

A kiegészítő szolgáltatások több embernek nyújtanak megélhetést, kereset kiegészítést. Akár a helyi/térségi vállalkozások, vagy lakosok bevonásával a gazdaság élénkítésével, a foglalkoztatás növelésével. A fejlesztés hozzájárul a lakosság életminőségének emeléséhez, a fiatalok helyben maradásához, a helyiek önbecsülésének, identitásának növeléséhez.

A helyszín kiváló közösségi térré válhat, erősítve a helyiek összetartozását.

3. Versenyhárselmezés

A projekt versenyhársainak elemzése során, annak egyedisége miatt nehéz versenyhársat megnevezni. Amennyiben a térségben megvalósuló új fejlesztések kapcsolatban nem sikerül együttműködést kialakítani az üzemeltetők között elmaradhat a kiegészítő és erősítő hatás és mindegyik versenyhársnak tekinthető.

Már működő térségi turisztikai attrakciók közül a következők kerültek megvizsgálásra:

Megnevezés	Versenyhárs terméke	Célcsoport	Erősségek, gyengeségek	Versenyelőny
Monostori Erőd	Erődépület, múzeumok, rendezvények	diákok, családok, egyéni látogatók	egyedülálló erődrendszer , világörökség várományos, ismert, bevezetett termék, folyamatos fejlesztés, interaktív elemek jellemzik	látványosabb, interaktívabb, Limes, valamint a kreatív vonal
Tatai Vár – Kuny Domokos Múzeum	Várépület, múzeum, rendezvények	diákok, családok, egyéni látogatók	vízi vár, elavult bemutatótér, interaktivitás hiánya	interaktív kiállítás, rendezvények, kreatív vonal
Megnevezés	Versenyhárs	Célcsoport	Erősségek,	Versenyelőny

	terméke		gyengeségek	
Fényes Tanösvény	Természeti értékek	diákok, családok, egyéni látogatók	természeti érték, időjárásfüggő	időjárásfüggetlen, szezonalitást leküzdő
Bábolnai Ménesbirtok	Ménesbirtok, múzeumok, kiállítások, lovak, rendezvények	diákok, családok, egyéni látogatók	állami ménesbirtok, elavult bemutatótér, interaktivitás hiánya	interaktív kiállítás, rendezvények, kreatív vonal
Vértesszőlősi Előembertelep	Szabadtéri kiállítás	diákok, családok, egyéni látogatók	az ország egyik legrégebbi régészeti lelőhelye (Samu), elavult bemutatótér, interaktivitás hiánya	interaktív kiállítás, rendezvények, kreatív vonal

Mindegyik attrakció kapcsán azonosságok mutatkoznak a célcsoport tekintetében, azonban a tematika mindenhol merőben eltér. A megvizsgált egymástól teljesen eltérő profilú kulturális vonzerők egymásnak elsődleges versenytársai lehetnek, mert a potenciális látogatók számára a kulturális érdeklődés alapján bármelyik vonzó lehet, ugyanakkor a rendelkezésre álló szabadidő alapján csak egyet van módja meglátogatni. Ezért pozícionálni kell a fejlesztendő attrakciót, különös tekintettel a versenytársakkal szemben meghatározható versenyelőnyökre, egyedi, versenytársaktól megkülönböztető vonzerőelemekre. Egyértelmű versenyelőny származhat az interaktív bemutatási módszerek és a speciális szolgáltatások alkalmazásával, hiszen e területen a többi attrakció helyszínénél hiányosságok mutatkoznak.

Már működő országos, egyező tematikájú turisztikai attrakciók közül a következők minősülhetnek versenytársnak:

Megnevezés	Versenytárs terméke	Célcsoport	Erősségek, gyengeségek	Versenylelőny

Iseum Savariense Régészeti Műhely és Tárház - Szombathely	Iseum leleteinek bemutatása, Pannonia vallástörténeti emlékeinek kiállítása, oktatóbázis ill. vallástörténeti tudományos műhely	diákok, családok, egyéni látogatók	szentély	látványosabb, interaktívabb, valamint a kreatív vonal
Aquincumi Múzeum és Régészeti Park - Budapest	Állandó és időszaki kiállítások, régészeti park	diákok, családok, egyéni látogatók	romkert, világhírű kiállítási tárgyak	látványosabb, interaktívabb, valamint a kreatív vonal
Gorsium-Herculia Régészeti Park és Szabadtéri Múzeum - Tác	Látogatóközpont kiállításokkal, több tematikus épület, régészeti park	diákok, családok, egyéni látogatók	Quies-Gorsiense – Gorsium a kikapcsolódás antik szigete	látványosabb, interaktívabb, valamint a kreatív vonal

4. Jövőkép - Piaci pozicionálás

A fent bemutatottak alapján a jövőkép középpontjában a rómaiak hagyományait és életmódját bemutató interaktív élménytár működése, az Azaum Római Tábor, mint komplex termékcsomag népszerűsége áll.

- Az Azaum Római Tábor funkcionális tereivel, egyedi, speciális kiállításaival, programjaival hazánk leginteraktívabb római kori látogatóközpontja.
- A fejlesztés megalapozza a szálláshely-és egyéb fejlesztési elképzeléseket, ennek hatására Almásfüzitő versenyképesebb a turisztikai piacon, a község vonzereje nő.

A létrehozott komplex termék az egyéni és csoportos látogatók fogadására is alkalmas. A bemutatott egyedi termékajánlat (Azaum Római Tábor funkcionális tereivel, egyedi, speciális kiállításaival, programjaival), ami megfelel a fogyasztói csoportok elvárásainak. Vagyis, mozgalmas programot nyújt, melybe lehetőség van becsatlakozni és kulturális örökség megismerésére irányul.

A marketingkommunikáció középpontjában az érzelmekre ható elemeknek kell szerepelnie.

Fő célok a kibővített turisztikai termék bevezetése a piacra, annak egyértelműsítése, hogy miért érdemes a létesítményt meglátogatni, a szolgáltatásokat igénybe venni, fontos az elért piaci pozíció fenntartása is.

5. Marketingmix:

5.1. Termékfejlesztés

A projekt indokoltsága összhangban van mind a megyei, mind az országos turisztikai fejlesztési koncepciókkal, valamint a Területi Operatív Program turizmusfejlesztési elképzeléseivel.

A projekt alapvető célja a rómaiak hagyományait és életmódját bemutató interaktív élménytár létrehozása és ezáltal egy komplex, versenyképes termék létrejötte.

A termék tartalmazza a már meglévő épületegyüttest (sánc, műhelyek, őrtorony), valamint a fejlesztés során kialakított látogatóközpontot (élményteret) a kapcsolódó szolgáltatásokkal:

- ✓ Funkcionális terek (tornác, átrium, kiállító és bemutató tér, turisztikai információs iroda, vizesblokkok, vendéglátóhely, elkülönítő szoba, multifunkcionális terem, interaktív foglalkoztató terem, foglalkoztató terem).
- ✓ Egyedi, speciális kiállítások, programok (Római kori régészeti kiállítás, Mit adtak nekünk a rómaiak! kiállítás, korhű ruhapróba fényképezéssel, filmvetítés)
- ✓ Interaktív kiállítási infrastruktúra (érintőképernyős terminálok, óriás 3D érintő kijelző, 70"-os interaktív kollaborációs és prezentációs központ, virtuális valóság eszköz, óriás tablet, dioráma).
- ✓ Kapcsolódó önálló programok (állandó kiállítás, tárlatvezetés, élő történelemóra)
- ✓ Turisztikai rendezvények (4 db/év: Tavaszünnepe, Ókori Hagyományörzők Találkozója, Tűzünnepe, Szőlő és borünnepe).
- ✓ Kézműves foglalkozások, táborok, gyermekprogramok, stb.

A szolgáltatási elemek mind kapcsolódnak a célcsoport elemzésben meghatározott szegmensekhez. A termékfejlesztés nem tekinthető lezártnak, hiszen a hosszú távú versenyképesség alapfeltétele, hogy folyamatosan újítások történjenek a szegmensek

igényeinek módosulása és a piaci változások alapján. A rendelkezésre álló szabad területek és a létesítmények fogadó területei alkalmasak a további termékfejlesztés megvalósításához.

5.2. Árképzés

Az árképzés költségelvű, nem nyereségorientált. A belépőjegy árak tervezetten a következőképpen alakulnak majd: Felnőtt: 2.200.-, Gyerek: 1.800, Családi (2 felnőtt 2 gyerek): 6.500.-, Csoportos kedvezmény: 10 %, Azaum belépő vásárlása mellett plusz extra szolgáltatás igénylése: 1.500 Ft/fő, Duna-Gerecse Turisztikai kedvezménykártya elfogadása tervezett. 6 év alatt és 70 év felett a létesítmény ingyenesen látogatható.

Csoportok részére csomagajánlatok kerülnek összeállításra, a létesítmény termei bérelhetőek lesznek.

5.3. Értékesítési csatornák

A turisztikai termék jellegéből fakadóan a közvetlenül a helyszínen történő értékesítés történik.

Külön programok (rendezvények, csoportprogramok, stb.) esetén az előzetes online regisztráció, bejelentkezés, foglalás is biztosított lesz.

5.4. Marketingkommunikáció

Az Azaum Római Tábort alapszolgáltatásaival már évek óta működik. Az arculata ismert, a termék bevezetett a piacra. A fejlesztést követően egy kibővített termék várja az érdeklődőket. Az arculat megfelelő, erre építhető a marketing kommunikáció. A létesítmény honlappal rendelkezik: www.azaum.hu, ennek fejlesztése, folyamatos frissítése elengedhetetlen. A Római Tábort bemutató mobilapplikáció az App Store-ból letölthető, a létesítmény a facebookon megjelenik, a posztolások gyakoriak.

A komplex termék bevezető marketing kommunikációjának már a projekt megvalósításakor el kell kezdődnie. Prioritást élveznek az online marketing kommunikációs eszközök. A projektbe épített és egyéb, akár költségek nélkül is megvalósítható tevékenységek:

Tevékenység megnevezése	Rövid leírás	Célcsoport
Reklám		
Szórólap (tájékoztató kiadvány) megjelentetése, terjesztése	20.000 db, 6 oldalas LA4 leporello, grafikai tervezéssel, magyar és angol nyelven, általános információkkal, széleskörű terjesztéssel.	Kulturális attrakciók iránt érdeklődők; a térségben megszálló turisták; iskolák, egyesületek képviselői
Információs táblák készítése	reklámtáblák, minimum 2 db	A térségbe érkező turisták, helyi lakosság
Óriásplakát készítés	4 db, 20 nm	A térségbe érkező turisták, helyi lakosság
Plakátok kihelyezése	50 db, A3-as, grafikai tervezéssel	A térségbe érkező turisták, helyi lakosság
Zászlók	4 db, zászló+talp, 90x240	A térségbe érkező turisták, helyi lakosság
Molinók	4 db, 5nm, rögzítéssel	A térségbe érkező turisták, helyi lakosság
Útikalauzok: Indító on-line marketing kampány	Google Search és Display hirdetések, Facebook hirdetés, 1 Facebook játék, hírlevél küldés 4 hónapon keresztül havi 2x, banneres megjelenések 4 héten át	Interneten célterületeket, ajánlatokat kereső bel- és külföldiek. Utazás előtt és közben tájékozódnak.
www.azaum.hu	a honlap további fejlesztése, folyamatos frissítése	Interneten célterületeket, ajánlatokat kereső bel- és külföldiek. Utazás előtt és közben tájékozódnak.
Közösségi média	blog indítása, még aktívabb részvétel a Facebookon, Twitteren, Instagrammon; wikipedia; közösségi link és hírmegosztók; fotó és videómegosztók	Interneten célterületeket, ajánlatokat kereső bel- és külföldiek. Utazás előtt és közben tájékozódnak.
Együttműködés a helyi és térségi TDM szervezetekkel	közös reklámkampányok	Kulturális attrakciók iránt érdeklődők; a térségben megszálló turisták
Tevékenység megnevezése	Rövid leírás	Célcsoport
PR		
Sajtómegjelenések megyei és országos lapokban	1-1 megjelenés a keretösszeg erejéig	A nagyközönség, valamint a szakma képviselői.
Sajtómegjelenés országos TV csatornán	megjelenés a keretösszeg erejéig	A nagyközönség, valamint a szakma képviselői.
Sajtómegjelenés	megjelenés a keretösszeg	A nagyközönség, valamint a

rádióműsorban	erejéig	szakma képviselői.
Hirdetések tematikus szaklapban	Nők lapja 1/8 oldalas hirdetés, 1 alkalom	A nagyközönség, valamint a szakma képviselői.
Együttműködés a helyi és térségi TDM szervezetekkel	közös PR kampányok	Kulturális attrakciók iránt érdeklődők; a térségben megszálló turisták.
PROMÓCIÓ		
Együttműködés a helyi és térségi TDM szervezetekkel	közös nyereményjátékok	Internetezők széles köre
DM		
Tájékoztató DM e-mailek	e-mailek kiküldése iskoláknak, óvodáknak, egyesületeknek	Iskolák, egyesületek képviselői

Természetesen ezt a bevezetési szakaszra irányuló, a megvalósítási időszakon belül teljesítendő marketing tevékenységet kiegészítik a pályázat kapcsán végezendő kötelező kommunikációs feladatok.

A fenntartási időszakban a következő eszközök használata javasolt, az online marketing előtérbe helyezésével és a TDM szervezetekkel való együttműködés erősítésével:

Tevékenység megnevezése	Rövid leírás	Célcsoport
Reklám		
Szórólap (tájékoztató kiadvány) megjelentetése, terjesztése	magyar és angol nyelven, általános információkkal, széleskörű terjesztéssel	Kulturális attrakciók iránt érdeklődők; a térségben megszálló turisták; iskolák, egyesületek képviselői
On-line marketing	előre tervezett kampányok	Interneten célterületeket, ajánlatokat kereső bel- és külföldiek. Utazás előtt és közben tájékozódnak.
www.azaum.hu	a honlap további fejlesztése, folyamatos frissítése	Interneten célterületeket, ajánlatokat kereső bel- és külföldiek. Utazás előtt és közben tájékozódnak.
Közösségi média	aktív jelenlét a közösségi médiában	Interneten célterületeket, ajánlatokat kereső bel- és külföldiek. Utazás előtt és közben tájékozódnak.
Tevékenység megnevezése	Rövid leírás	Célcsoport
Reklám		
Együttműködés a helyi és térségi TDM szervezetekkel	közös reklámkampányok	Kulturális attrakciók iránt érdeklődők; a térségben megszálló turisták
PR		
Sajtómegjelenések	megyei, országos nyomtatott és online	A nagyközönség, valamint a szakma képviselői.
Együttműködés a helyi és térségi TDM szervezetekkel	közös PR kampányok	Kulturális attrakciók iránt érdeklődők; a térségben megszálló turisták,

		nagyközönség, valamint a szakma képviselői.
PROMÓCIÓ		
Együttműködés a helyi és térségi TDM szervezetekkel	közös nyereményjátékok, egyéb promóciók	Internetezők széles köre, kulturális attrakciók iránt érdeklődők; a térségben meg szálló turisták, utazásszervezők, újságírók
DM		
Tájékoztató DM e-mailek	e-mailek kiküldése iskoláknak, óvodáknak, egyesületeknek	Iskolák, egyesületek képviselői

5.5. Marketing szervezeti kérdései, emberi tényező a termék marketingjében (5. P)

A pályázat keretében fejleszteni kívánt intézmény jelenleg a Petőfi Sándor Kulturális Szabadidőközpont és Könyvtár telephelyeként funkcionál. Az intézménynél a foglalkoztatottak jelenlegi létszáma 8 fő, valamint 2 fő megbízási szerződéses. A létrejövő új szolgáltatások miatt munkahelyteremtés szükséges, minimum 2 fővel (1 fő gondnok, 1 fő animátor). Tehát a beruházás közvetlenül hozzájárul a foglalkoztatás növeléséhez. A szakmai munkát belső megosztással kívánja biztosítani a fenntartó a szükséges szakképzettségű dolgozók átcsoportosításával, áthelyezésével / könyvtáros, és az intézményvezető /. A fejlesztéssel kapcsolatos költségvetésben a fenntartási időszakra a két új munkatárs és a kiegészítő munkaerő költsége került betervezésre. A létesítmény kulturális jellegéből fakadóan várható kulturális közfoglalkoztatottak, önkéntesek, közösségi szolgáltató diákok bevonása. A kertrendezési tevékenységet az Önkormányzat közfoglalkoztatottjai el tudják látni.

A projekt szakmai vezetője a Petőfi Sándor Kulturális Szabadidőközpont és Könyvtár intézményvezetője, Bekéné Magyar Melinda. Végzettsége népművelő, általános iskolai tanár, kulturális menedzser. 38 év szakmai tapasztalattal rendelkezik. Projekt menedzsment tapasztalatai:

HUSK/0901/1.3.1/0256 „Rómaiak nyomában a Duna Mentén” 471.425,-EUR

TÁMOP-3.2.3/A-11/1-2012-0128"Római kori értékek egyedi termékek Azaumban. Azaumi kisinasok, Azaumi aktorok." 18 881 272,-Ft.

Részletes feladatai a projektben:

- A táborban jelentkező szakmai, fejlesztési feladatok koordinációja
- Az élménytár berendezésének irányítása

- Az élménytár munkatársai valamint a látogatók közötti hatékony együttműködés biztosítása
- Kapcsolattartás a médiával, a nyilvánosság biztosítása, az élménytár népszerűségének növelése
- Éves munkatervben meghatározott programok, rendezvények, táborok szervezése, látogatók fogadásának menedzselése
- Honlap folyamatos gondozása
- Kapcsolattartás az önkormányzattal, a projekt menedzserrel
- Az élménytár szolgáltatásainak folyamatos fejlesztése, bővítése, dokumentálása
- Az élménytárban folyó munka folyamatosságának biztosítása, anyag és eszközbeszerzés, kiállítások szervezése
- Kapcsolattartás az iskolákkal, óvodákkal, intézményekkel, vállalkozásokkal
- Rendezvények, táborok, programok szervezése
- Azaum Római múltját megidéző információs és kiállítási táblák elkészíttetése.

Almásfüzitő Község Önkormányzata vállalja, hogy a turisztikai szempontok érvényesülése érdekében legalább a projekt kötelező fenntartási időszakában *turisztikai munkatársat* alkalmaz, kulturális rendezvényszervező/turisztikai munkatársként osztott munkakörben. Kissné Cseh Viktória jelenleg is az intézmény közalkalmazottja, több, mint 3 éves turisztikai tapasztalattal rendelkezik. 2000. évtől tagja a Légio Brigetionak. A Római kori kézműves mesterségeket elsajátította, oktatja, rendezvények keretében mediátorként működik közre.

- Turisztikai tervezési, irányítási és koordinációs feladatok ellátása
- A Római Táborban felépülő élménytár berendezése, a projekt költségvetésében szereplő eszközök beszerzése
- A műhelyekben dolgozó mesterek és az együttműködő intézmények valamint a táborozók közötti hatékony együttműködés biztosítása
- Kapcsolattartás a médiával, a nyilvánosság biztosítása, a tábor népszerűségének növelése
- Turisztikai programok, rendezvények, táborok szervezése
- Kapcsolattartás az önkormányzattal, a projekt menedzserrel, szakmai vezetővel
- Táborozó, látogató gyermekek, turisták fogadása, kísérése, programismertetés, animáció
- Előadók, oktatók, kézművesek munkájának segítése, feltételek megteremtése

- A szakmai vezető munkájának támogatása
- A projekt tematikáinak végrehajtása.

Büfé, kávézó üzemeltetése külsős szereplő (kkv) bevonásával valósul meg. A kiválasztott kkv-vel bérleti szerződés kerül megkötésre.

A fenntartási időszakban a marketing feladatok megbontásra kerülnek. A piackutatás, az éves marketing terv elkészítése és a monitoring tevékenység, valamint a marketing tanácsadás kapcsán keret megállapodás kerül megkötésre a térségi TDM szervezettel. Az összehangolt marketingtevékenységet megcélözva széles körű együttműködés jön létre. Az éves marketing terveken alapuló termékfejlesztés, marketingkommunikáció és egyéb háttérmunkákat, a Petőfi Sándor Kulturális Szabadidőközpont és Könyvtár bemutatott alkalmazottai látják majd el.

5.6. Együttműködések, integráció

A fejlesztett vonzerő illeszkedik a helyi, megyei és régiós turisztikai kínálati palettába, színesíti az arculatot. A kulturális és kreatív turizmus a térség kiemelt turisztikai termékei közé tartozik és a fejlesztett vonzerő ennek erősítését szolgálja.

Együttműködés a helyi és a térségi Turisztikai Desztináció Menedzsment szervezetekkel:

Az együttműködés már a projekt megvalósításának kezdetével elkezdődhet, a TDM szervezetek segíthetnek a piaci bevezetésben, a rendelkezésre álló eszközök a következők:

- ✓ megjelenés a www.visittata.com weboldalon;
- ✓ megjelenés az Egyesület FB oldalán (Tata és Környéke Turisztikai Egyesület);
- ✓ megjelenés automatikusan a Duna-Gerecse térség weboldalán (www.duna-gerecse.hu);
- ✓ megjelenés a térség FB oldalán (Duna-Gerecse térség);
- ✓ megjelenés az Egyesület által kiadott nyomtatott tájékoztató kiadványokban (eseménynaptár, tematikus ajánlók pl. aktív és ökoturisztikai programfüzet, szolgáltatói katalógus, image kiadvány stb.);
- ✓ megjelenés a térségi Kft. által kiadott nyomtatott tájékoztató kiadványokban

- ✓ megjelenés a telepített érintőképernyős információs pontokon (4 helyszín Tatán: Ökoturisztikai Központ előtt, Építők parkja sarka, Tourinform Tata előtt, a felújított Kossuth téren);
- ✓ megjelenés a képűjság-alapú információs pontok hálózatában (több mint 20 helyszín jelenleg kiépítés alatt, de már működik pl. tatai és komáromi Tourinform Iroda, Komáromi Gyógyfürdő, komáromi Monostori erőd, WF Szabadidőpark Komárom, Kuny Domokos Múzeum Tata, Ökoturisztikai Központ Tata, Volánbusz állomás Vértes Center Tatabánya, Rapid Market Vérteszőlős, Várgesztesi Villapark; Dorog);
- ✓ megjelenés a Tourinform Tata információs iroda kínálatában;
- ✓ részvétel kiállításokon, vásárokon, szakmai rendezvényeken;
- ✓ csatlakozás a Duna-Gerecse turisztikai kedvezménykártya partnerei közé (www.card.duna-gerecse.hu);
- ✓ csatlakozás a Duna-Gerecse térség marketingkommunikációs tevékenységéhez (elsősorban online, hagyományos és web2.0 felületeken egyaránt).

Turisztikai szempontú kapcsolat javasolt a Komárom-Esztergom Megyei Önkormányzati Hivatallal, valamint a Magyar Turisztikai Ügynökség (Magyar Turizmus Zrt.) Közép-dunántúli Regionális Marketing Igazgatóságával.

IV. Pénzügyi terv

1. Bevezetési szakasz

Megnevezés	Marketing költség (bruttó)
Szórólap (tájékoztató kiadvány) megjelentetése, terjesztése (20.000 db, 6 oldalas LA4 leporello, grafikai tervezéssel)	200.000 Ft
Információs táblák készítése (reklámtáblák, minimum 2 db)	100.000 Ft
Óriásplakát készítés (4 db, 20 nm)	254.000 Ft
Plakátok kihelyezése (50 db, A3-as, grafikai tervezéssel)	50.000 Ft
Zászlók (4 db, zászló+talp, 90x240)	200.000 Ft
Molinók (4 db, 5nm, rögzítéssel)	100.000 Ft
Sajtómegjelenések megyei és országos lapokban	500.000 Ft
Sajtómegjelenés országos TV csatornán	317.500 Ft
Sajtómegjelenés rádióműsorban	317.500 Ft
Hirdetések tematikus szaklapban (Nők lapja 1/8 oldalas hirdetés, 1 alkalom)	302.750 Ft
Útikalauzok: Indító on-line marketing kampány (google Adwords, facebook kampány, játék, hírlevél 4 hónapon keresztül)	778.750 Ft
Bevezetési szakasz összesen:	3.120.500 Ft

2. Fenntartási időszak

Megnevezés	Marketing költség (bruttó)
Szórólap	100.000 Ft
Online marketing	400.000 Ft
Honlap	0
Közösségi média	0
Sajtómegjelenések	0
Együttműködés a helyi és térségi TDM szervezetekkel	100.000 Ft
Tájékoztató DM e-mailek	0
Egyéb marketingkommunikációs költségek	100.000 Ft
Szakértői szolgáltatás igénybevétele	100.000 Ft
Fenntartási időszak összesen:	800.000 Ft/év

A marketing költség az üzleti tervben szerepel, tervezetten a bevételekből finanszírozható.

V. Cselekvési program (akcióterv)

Megnevezés	Marketing költség 2019.09. – 2019.12. (bruttó)
Szórólap (tájékoztató kiadvány) megjelentetése, terjesztése (20.000 db, 6 oldalas LA4 leporello, grafikai tervezéssel)	200.000 Ft
Információs táblák készítése (reklámtáblák, minimum 2 db)	100.000 Ft
Óriásplakát készítés (4 db, 20 nm)	254.000 Ft
Plakátok kihelyezése (50 db, A3-as, grafikai tervezéssel)	50.000 Ft
Zászlók (4 db, zászló+talp, 90x240)	200.000 Ft
Molinók (4 db, 5nm, rögzítéssel)	100.000 Ft
Sajtómegjelenések megyei és országos lapokban	500.000 Ft
Sajtómegjelenés országos TV csatornán	317.500 Ft
Sajtómegjelenés rádióműsorban	317.500 Ft
Hirdetések tematikus szaklapban (Nők lapja 1/8 oldalas hirdetés, 1 alkalom)	302.750 Ft
Útikalauzok: Indító on-line marketing kampány (google Adwords, facebook kampány, játék, hírlevél 4 hónapon keresztül)	778.750 Ft
Bevezetési szakasz összesen:	3.120.500 Ft

Egyes elemek részletes bemutatása az 5.4. fejezetben található.

ELŐTERJESZTÉS

Almásfüzitő Község Önkormányzat Képviselő-testületének 2016. október 20-ai rendes ülésére

<u>Tárgy:</u>	Tájékoztató a két ülés közötti fontosabb eseményekről, lejárt határidejű határozatok végrehajtásáról
<u>Előadó:</u>	Karánsebesy Lukács polgármester Dr. Szeidl Bernadett jegyző
<u>Előterjesztést készítette:</u>	Dr. Szeidl Bernadett jegyző Pethő Réka titkár

Tisztelt Képviselő-testület!

A két ülés közötti fontosabb eseményekkel kapcsolatban az alábbiakról kívánom tájékoztatni Önöket.

2016.09.19.	Tárgyalás Szabó László vagyonértékelővel a víziközmű ügyében
2016.09.21.	Szavazatszámlláló bizottságok tagjainak eskütétele
2016.09.22.	Hídverő Társulási ülés Almásfüzitőn a 2017. évi Hídverő Napok előkészítéséről
2016.09.23.	Vagyonértékelési ajánlatok értékelése
2016.09.27-10.02.	Szabadság, Erdély
2016.10.03.	Tárgyalás Kálmán Lászlóné iskolaigazgatóval az iskola átadásáról
2016.10.05.	Tárgyalás az Euroinvest Zrt. vezetésével
2016.10.10.	Tárgyalás Szabó László vagyonértékelővel
2016.10.11.	Tárgyalás a Versenyhajó Kft-vel pályázatok ügyében
2016.10.12.	Tárgyalás a tankerület vezetésével az iskolaátadás előkészítés és szerződés-tervezet tárgyában

Lejárt határidejű határozatokra, az alábbi intézkedéseket tettük:

106/2016. (IX.15.) AK Kt. határozat	A Komáromi Hivatásos Tűzoltóságnak a határozatot kiküldtük.
107/2016. (IX.15.) AK Kt. határozat	Az ALFen Kft-vel kötött kölcsönszerződés módosítása folyamatban van.
108/2016. (IX.15.) AK Kt. határozat	Az ALFen Kft. 5/2016. számú taggyűlés tartása nélküli írásban hozott határozatát az ALFen Kft-nek megküldtük.
109/2016. (IX.15.) AK Kt. határozat	A víziközmű tulajdonjogának megszerzése érdekében indított eljárás folyamatban van.
110/2016. (IX.15.) AK Kt. határozat	Az ALFen Kft. tulajdonában lévő víziközmű vagyonértékelése folyamatban van.
111/2016. (IX.15.) AK Kt. határozat	A Polgármester Úr tárgyalást kezdeményezett az Euroinvest Zrt-vel.
112/2016. (IX.15.) AK Kt. határozat	A Petőfi Sándor Kulturális Szabadidőközpont és Könyvtár egységes szerkezetű alapító okiratát a Magyar Államkincstárnak megküldtük.
113/2016. (IX.15.) AK Kt. határozat	A határozatot a Komárom és Környéke Önkormányzati Társulás részére megküldtük.
114/2016. (IX.15.) AK Kt. határozat	A Sün Balázs Óvoda részére a határozatot kiküldtük.
115/2016. (IX.15.) AK Kt. határozat	Az Almásfüzitői Szociális Alapellátási Intézmény részére a határozatot kiküldtük.
116/2016. (IX.15.) AK Kt. határozat	A Petőfi Sándor Kulturális Szabadidőközpont és Könyvtárnak a határozatot megküldtük.
117/2016. (IX.15.) AK Kt. határozat	A határozatot a Komárom-Esztergom Megyei Kormányhivatal Törvényességi Felügyeleti Főosztályának megküldtük.
118/2016. (IX.15.) AK Kt. határozat	A határozatot a társasház közös képviselőjének és az ügyvédi irodának kiküldtük.
119/2016. (IX.15.) AK Kt. határozat	A határozatot a Kormányhivatalnak megküldtük.
120/2016. (IX.15.) AK Kt. határozat	A hulladékszállítási közszolgáltatási szerződést módosítottuk.
123/2016. (IX.15.) AK Kt. határozat	A Felső-Tisza Vidéki Többcélú Kistérségi Társulással a támogatási szerződést megkötöttük, a 100.000 Ft összegű támogatást átutaltuk.

Tisztelt Képviselő-testület!

Kintlévőségeink felülvizsgálata során szükségessé válik egyes tartozások értékelése, minősítése. Olyan kis összegű tartozások tekintetében, melyeknek behajtása meglehetősen kétséges, vagy behajtásuk többé kerülne a megtérült összegnél, célszerű lehet a tartozások törlése, különösen olyan esetekben, amikor ezt az adós anyagi, ill. szociális helyzete is indokolja.

Ilyen tartozások elsősorban az étkezési díj hátralékok területén mutatkoznak.

Kérjük a Tisztelt Képviselő-testületet, a listán szereplő személyek tartozásainak – esteleges saját ismereteik és információik figyelembe vételével – felülvizsgálatára és adósságuk törlésére.

A korábbi évekhez hasonlóan, a költségtakarékosságot szem előtt tartva javasoljuk, hogy a Képviselő-testület rendelje el az önkormányzati intézmények zárva tartását a következők szerint:

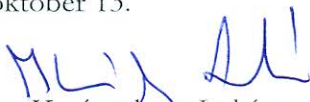
Rendelje el az Almásfüzitői Szociális Alapellátási Intézmény Bölcsődéje, a Sün Balázs Óvoda valamint a Petőfi Sándor Kulturális Szabadidőközpont és Könyvtár zárva tartását 2016.12.27-2016.12.30. közötti időszakra. A Petőfi Sándor Kulturális Szabadidőközpont és Könyvtár zárva tartása alatt igény szerint kinyitja a Teleházat, a Könyvtárat és a Sportházat.

Az Önkormányzat nem rendelheti el az Idősek Klubja zárva tartását a két ünnep közti időszakra vonatkozóan, ugyanis a szociális igazgatásról és szociális ellátásokról szóló 1993. évi III. tv. 86. § (1) bekezdésének c) pontja alapján „*a települési önkormányzat köteles biztosítani a házi segítségnyújtást*”, és e törvény 92/A. § (3) bekezdése szerint „*A fenntartó köteles biztosítani a szociális intézmény folyamatos működésének feltételeit*”. A személyes gondoskodást nyújtó szociális intézmények szakmai feladatairól és működésének feltételeiről szóló 1/2000. (I.7.) SzCsM rendelet 19. § (5) bekezdése kimondja: „*Az alapszolgáltatások nyújtását a fenntartó nem szüneteltetheti...*”

A Képviselő-testület 2016. április 28-ai ülésén úgy döntött, hogy Varga Attila részére bérbe adja az Almásfüzitő, Verő I. u. 7/b. 1/3. szám alatti önkormányzati tulajdonú bérlakást. A bérleti szerződés 7.) pontjában a közüzemi díjak felsorolásából kimaradt a fűtés és a közös költség díja, ezért javasoljuk a szerződés e bekezdésének módosítását az alábbiak szerint:

„7.) *A bérlemény közüzemi díjai – így a villany, víz, csatorna, fűtés és közös költség – a Bérlőt terheli. A Bérlő köteles a szolgáltatónak bejelenteni, hogy a bérleti jogviszony kezdetétől fizetési kötelezettséget vállal. A felek a fogyasztásmérők állását a jelen szerződés mellékletében rögzítik.*”

Almásfüzitő, 2016. október 13.


Karánsebesy Lukács
polgármester


Dr. Szeidl Bernadett
jegyző

Határozati javaslatok:

Almásfüzitő Község Önkormányzat Képviselő-testületének .../2016. (X.20.) AK Kt. határozata a tartozások eltörléséről

Almásfüzitő Község Önkormányzat Képviselő-testülete az alábbi tartozások leírását engedélyezi:

<u>Név:</u>	<u>Hátralék:</u>
Blau Mirtil	36479
Hegedüs Noémi	42075
Bogár Tamás	9338
Perus Noémi	8579
Ligura Dzsesszika	30214
Szilágyi Dzszenifer	16786
Hajdú Márkó	14192
Horváth Alex	16011
Tóth László	14755

Határidő: azonnal

Felelős: Karánsebesy Lukács polgármester
Dr. Szeidl Bernadett jegyző

Almásfüzitő Község Önkormányzat Képviselő-testületének .../2016. (X.20.) AK Kt. határozata az intézmények téli zárva tartásáról

Almásfüzitő Község Önkormányzat Képviselő-testülete elrendeli az Almásfüzitői Szociális Alapellátási Intézmény Bölcsődéje, a Sün Balázs Óvoda valamint a Petőfi Sándor Kulturális Szabadidőközpont és Könyvtár zárva tartását 2016.12.27-2016.12.30. közötti időszakra.

Határidő az intézmények értesítésére: 2016.12.01.

Felelős: Karánsebesy Lukács polgármester
Dr. Szeidl Bernadett jegyző

Almásfüzitő Község Önkormányzat Képviselő-testületének .../2016. (X.20.) AK Kt. határozata

1. Almásfüzitő Község Önkormányzat Képviselő-testülete a Varga Attila bérlővel 2016. június 1-jén kötött lakásbérleti szerződés 7.) bekezdését az alábbiak szerint módosítja:
„7.) A bérlemény közüzemi díjai – így a villany, víz, csatorna, fűtés és közös költség – a Bérlőt terheli. A Bérlő köteles a szolgáltatónak bejelenteni, hogy a bérleti jogviszony kezdetétől fizetési kötelezettséget vállal. A felek a fogyasztásmérők állását a jelen szerződés mellékletében rögzítik.”
2. A Képviselő-testület felhatalmazza a Polgármestert a bérleti szerződés aláírására.

Felelős: Karánsebesy Lukács polgármester
Dr. Szeidl Bernadett jegyző

Almásfüzitő Község Önkormányzat Képviselő-testületének .../2016. (X.20.) AK Kt. határozata

Almásfüzitő Község Önkormányzat Képviselő-testülete a két ülés közötti beszámolót és a lejárt határidejű határozatokra tett intézkedéseket elfogadja.

Határidő: azonnal

Felelős: Karánsebesy Lukács polgármester
Dr. Szeidl Bernadett jegyző



Almásfüzitő Község Önkormányzat
Képviselő-testülete
2932 Almásfüzitő Petőfi tér 7. Tel.: 34/348-251
Szám: 60-8/96/2016.

ELŐTERJESZTÉS
Almásfüzitő Község Önkormányzat Képviselő-testületének
2016. október 20-ai rendes ülésére

Tárgy: Előterjesztés Söjtöri Renáta jelzálogjog törlése iránti kérelméről
Előadó: Karánsebesy Lukács polgármester
Dr. Szeidl Bernadett jegyző
Az előterjesztést készítette: Pethő Réka titkár
Előzetesen megtárgyalja: Pénzügyi, Műszaki és Szociális Bizottság

Tisztelt Képviselő-testület!

Söjtöri Renáta 2890 Tata. Agostyáni út 43. szám alatti lakosok részére 2002. április 25-én Almásfüzitő Község Önkormányzata 38/2002. (IV.25.) számú határozatával kamatmentes kölcsönt nyújtott 150.000,- Ft összegben, melynek biztosítékeként jelzálogjogot alapított a 206/57/A/5. hrsz-ú ingatlanon. A kérelmező visszafizette a kamatmentes kölcsönt és kéri a jelzálogjog törlését

Kérjük a tisztelt Képviselő-testületet az előterjesztés megtárgyalására és a határozati javaslat elfogadására.

Almásfüzitő, 2016. október 17.


Karánsebesy Lukács
polgármester


Dr. Szeidl Bernadett
jegyző

Határozati javaslat:

Almásfüzitő Község Önkormányzat Képviselő-testületének
.../2016. (X.20.) AK Kt. Határozata

Almásfüzitő Község Önkormányzat Képviselő-testülete Söjtöri Renáta (aki magyar állampolgár, születési név: Söjtöri Renáta, szül.: Söjtöri Renáta, anyja neve: Sebestyén Veronika, 2890 Tata, Agostyáni út 43. szám alatti lakos) kérelmében foglaltaknak helyt ad, és

hozzájárul

ahhoz, hogy Almásfüzitő Község Önkormányzata (székhely: 2931 Almásfüzitő, Petőfi tér 7., törzsszám: 11385398, statisztikai számjel: 15729648-8411-321-11), mint jogosult javára az almásfüzitői 206/57/A/5. hrsz-ú ingatlan természetben 2931 Almásfüzitő, KKV. ltp. 19. II/5. tulajdoni lapjára a Komáromi Körzeti Földhivatal által 37946/2002.09.19. számú határozattal – 150 000,- Ft kamatmentes lakáscélú kölcsön biztosítására – 1/1 tulajdoni hányad illetőségére 3.

sorszám alatt *bejegyzett jelzálogjog törlésre kerüljön*, tekintettel arra, hogy a Képviselő-testület által nyújtott 150.000,- Forint kamatmentes kölcsönt teljes egészében visszafizette.

Felhívom az ügyfél figyelmét, hogy a jelzálogjog törlését a Komáromi Járási Hivataltól kell kérni.

Jelen határozat ellen fellebbezésnek helye nincs, bírósági felülvizsgálatát a kézhezvételtől számított 30 napon belül kizárólag jogszabálysértésre való hivatkozással a Közigazgatási és Munkaügyi Bíróságtól (Tatabányai Közigazgatási és Munkaügyi Bíróság, 2801 Tatabánya, Pf. 160.) lehet kérni.

I n d o k o l á s

Söjtöri Renáta 2890 Tata, Agostyáni út 43. szám alatti lakos kérelemmel fordult Almásfüzitő Község Önkormányzat Képviselő-testületéhez, és előadta, hogy a Képviselő-testület által részére nyújtott 150.000,- Forint kamatmentes kölcsönt teljes egészében visszafizette. Kérte a jelzálogjog jogosultjának hozzájárulását ahhoz, hogy a tulajdoni lapról a jelzálog törlésre kerüljön.

Almásfüzitő Község Önkormányzatának Képviselő-testülete a kérelemben foglaltakat megvizsgálta és megállapította, hogy a 206/57/A/5. hrsz., természetben 2931 Almásfüzitő, KKV. ltp. 19. II/5. szám alatti ingatlanra 2002. szeptember 12-én felvett 150.000,- Ft kölcsönt Söjtöri Renáta teljes egészében visszafizette, ezért a rendelkező részben foglaltak szerint döntött.

A döntést a közigazgatási hatósági eljárás és szolgáltatás általános szabályairól szóló 2004. évi CXL. törvény (a továbbiakban: Ket.) 72. §-a alapján hozta a Képviselő-testület.

A jogorvoslatról szóló tájékoztatást a Ket. 100. § és a Polgári Perrendtartásról szóló 1952. évi III. törvény 22. § alapján adta meg.

Az eljárás során költség nem merült fel.

A Képviselő-testület hatásköre az Almásfüzitő Község Önkormányzatának az Almásfüzitő község közigazgatási területén letelepedni szándékozó 35 év alatti saját ingatlannal nem rendelkező fiatalok helyi lakáscélú támogatásáról szóló 2/2015. (II.11.) önkormányzati rendeletén alapul.

Határidő: azonnal

Felelős a határozat megküldéséért: Karánsebesy Lukács polgármester
Dr. Szeidl Bernadett jegyző

ELŐTERJESZTÉS
Almásfüzitő Község Önkormányzat Képviselő-testületének
2016. október 20-ai rendes ülésére

Tárgy:	Előterjesztés az ASC támogatási kérelméről
Előadó:	Karánsebesy Lukács polgármester
Az előterjesztést készítette:	Dr. Szeidl Bernadett jegyző Bekéné Magyar Melinda intézményvezető Pethő Réka titkár
Melléklet:	Támogatási szerződés-tervezet Szándéknyilatkozat
Előzetesen megtárgyalja:	Munkacsoport

Tisztelt Képviselő-testület!

Az Almásfüzitői Sport Club (ASC) azzal a kérelemmel fordult Almásfüzitő Község Önkormányzatához, hogy az államháztartáson kívüli forrás átvételéről és átadásáról, a civil szervezetek támogatásának rendjéről szóló 4/2016. (IV.13.) önkormányzati rendelete (továbbiakban: Rendelet) 4. § alapján a szervezet által benyújtott TAO pályázat önrészenek biztosításához nyújtson **846.738,-Ft** összegű támogatást. Az ASC a Magyar Labdarúgó Szövetséghez (MLSZ) benyújtotta a sportfejlesztési programját, melyet az MLSZ jóváhagyott. A jóváhagyott program tartalmazza a pályázat költség tervét az alábbiak szerint:

Támogatás jogcíme	Közvetlen támogatás összege	Közreműködői díj összege	Ellenőrző szervnek fizetendő hatósági díj	Támogatás összesen	A program megvalósításához szükséges önrész	Elszámolandó összeg
Tárgyi eszköz beruházás, felújítás (előfinanszírozott nem ingatlan)	625.054 Ft	12.888 Ft	6.444 Ft	644.386 Ft	276.166 Ft	914.108 Ft
Tárgyi eszköz beruházás, felújítás (előfinanszírozott ingatlan)	1.381.560 Ft	28.486 Ft	14.243 Ft	1.424.289 Ft	610.410 Ft	2.020.456 Ft
Utánpótlás-nevelés feladatainak ellátása	2.678.138 Ft	55.219 Ft	27.610 Ft	2.760.967 Ft	306.774 Ft	3.040.131 Ft
Összesen:	4.684.752 Ft	96.593 Ft	48.297 Ft	4.829.642 Ft	1.193.350 Ft	5.974.695 Ft

Megnevezés	Kategória	Jóváhagyott támogatási összeg	Megvalósítás módja
locsolófej szett	Pályakarbantartó gép	19.305,-Ft	Előfinanszírozott (nem ingatlan)
számítógép, laptop	informatikai beruházás	92.952,-Ft	Előfinanszírozott (nem ingatlan)
öltöző teljes bútorzata	Egyéb	532.129,-Ft	Előfinanszírozott (nem ingatlan)
biztonsági korlát felújítása	Biztonsági beruházás	215.649,-Ft	Előfinanszírozott (ingatlan)
öltöző felújítása	Öltözőép. épít./bőv./felúj.	1.208.641,-Ft	Előfinanszírozott (ingatlan)
Összesen:		2.068.676,- Ft	

Az ASC az államháztartáson kívüli forrás átvételéről és átadásáról, a civil szervezetek támogatásának rendjéről szóló 4/2016. (IV.13.) önkormányzati rendelet alapján **locsolófej szett vásárlására, öltöző teljes bútorzatára, öltöző felújítására, biztonsági korlát felújítására** kéri az önkormányzat támogatását a TAO pályázathoz szükséges önerő biztosítására.

A Rendelet 6. § szerinti Munkacsoport a pályázatot megvizsgálja, és megállapításait a Képviselőtestület ülésén szóban ismerteti.

Az ASC a társasági adóról és osztalékadóról szóló 1996. évi LXXXI. törvény (a továbbiakban: „Tao. tv.”) 22/C. §-a alapján a látvány-csapatsport támogatására szolgáló adókedvezmény igénybevételevel **építési engedélyhez nem kötött**, építési beruházásra irányuló tárgyi eszköz beruházást, felújítást, vagy egyébként sportcélú ingatlan-fejlesztést érintő tárgyi eszköz beruházást, felújítást az Önkormányzat kizárólagos, 1/1 arányú tulajdonában álló 103/2 hrsz. ingatlanon kizárólag az Önkormányzat hozzájárulásával végezhet, ezért szükséges a mellékelt szándéknyilatkozatot megtenni. Az építési beruházás, felújítás tekintetében az Önkormányzat és az ASC között megállapodást kell kötni arról, hogy az ingatlanon az ASC semmilyen jogcímen nem szerez tulajdont, nem keletkezik közös tulajdon.

Kérem, szíveskedjenek az előterjesztést áttanulmányozni, és az alábbi határozati javaslatot elfogadni.

Almásfüzitő, 2016. október 19.


Karánsebesy Lukács
polgármester


Dr. Szeidl Bernadett
jegyző

Határozati javaslat:

Almásfüzitő Község Önkormányzat Képviselő-testületének
.../2016. (X.20.) AK Kt. Határozata

- 1) Almásfüzitő Község Önkormányzat Képviselő-testülete Almásfüzitő Község Önkormányzatának az államháztartáson kívüli forrás átvételéről és átadásáról, a civil szervezetek támogatásának rendjéről szóló 4/2016. (IV.13.) önkormányzati rendelete alapján Almásfüzitő Község Önkormányzatának 2016. évi költségvetési-tervéről szóló 1/2016. (II.15.) önkormányzati rendeletében meghatározott Civil Keret terhére az **Almásfüzitői Sport Clubot** (2932 Almásfüzitő, Sport u. 1.; képviseli: Illés László elnök; bankszámlaszám: 11740030-20030779) 846.738,-Ft vissza nem térítendő támogatásban részesíti a **látvány csapatsportok támogatási rendszere (TAO) 2016/17-es támogatási évadban benyújtott pályázata keretében a program megvalósításához szükséges tárgyi eszköz beruházás, felújítás jogcímhez kapcsolódó jóváhagyott tételek önrészenek (locsolófej szett vásárlása, öltöző teljes bútorzata, öltöző felújítása, biztonsági korlát felújítása) fedezésére, amennyiben az Almásfüzitői Sport Club az MLSZ által kiállított támogatási igazolást az Önkormányzatnak benyújtja.**
- 2) A támogatás átutalásának feltétele, hogy az **Almásfüzitői Sport Club** a beruházást, felújítást elvégezteti, és a vállalkozók által kiállított számlákat az Önkormányzatnak bemutatja.
- 3) Felhatalmazza a Polgármestert és a Jegyzőt, hogy a pénzügyi referens ellenjegyzése mellett a mellékelt Támogatási Szerződést kösse meg.
- 4) Felhatalmazza a Polgármestert a mellékelt szándéknyilatkozat aláírására. **A tulajdonosi hozzájárulás feltétele, hogy a 103/2. hrsz ingatlanon az értéknövelő beruházás tekintetében semmilyen jogcímen nem keletkezik közös tulajdon.**

Határidő: azonnal

Felelős: Karánsebesy Lukács polgármester
Dr. Szeidl Bernadett jegyző
Bekéné Magyar Melinda intézményvezető

TÁMOGATÁSI SZERZŐDÉS

mely létrejött egyrészről **Almásfüzitő Község Önkormányzata** (2932 Almásfüzitő, Petőfi tér 7.) képviseli **Karánsebesy Lukács polgármester, Dr. Szeidl Bernadett jegyző** ellenjegyzése mellett, mint **Támogatást nyújtó** (továbbiakban Támogatást nyújtó)
másrészről **Almásfüzitői Sport Club** (2932 Almásfüzitő, Sport u. 1.) képviseli: **Illés László elnök**, bankszámlaszám: 11740030-20030779, mint támogatott (továbbiakban **Támogatott**)
között az alulírott helyen és napon, az alábbi feltételek szerint.

1. Az önkormányzat által nyújtandó szerződés szerinti támogatás

Almásfüzitő Község Önkormányzat Képviselő-testülete államháztartáson kívüli forrás átvételéről és átadásáról, a civil szervezetek támogatásának rendjéről szóló 4/2016. (IV.13.) önkormányzati rendeletében foglaltak alapján a / (.....) AK Kt. határozatával döntött a támogatásáról. A határozatban foglaltak szerint az Önkormányzat **846.738,- Ft** azaz Nyolcszáznegyvenhatezer-hétszázharmincyolc forint támogatást nyújt Almásfüzitő Község Önkormányzat 2016. évi költségvetési-tervéről szóló 1/2016. (II.15.) önkormányzati rendeletében meghatározott keretből az Almásfüzitői Sport Club javára, a **látvány csapatsportok támogatási rendszere (TAO) 2016/17-es támogatási évadban benyújtott pályázata keretében a program megvalósításához szükséges tárgyi eszköz beruházás, felújítás jogcímhez kapcsolódó jóváhagyott tételek önrészenek (locsolófej szett vásárlása, öltöző teljes bútorzata, öltöző felújítása, biztonsági korlát felújítása) fedezésére célra.**

A támogatás összege kizárólag a fenti cél megvalósításához használható fel. A fenti összeg utalása az Almásfüzitői Sport Club 11740030-20030779 számlájára történik egyösszegben, **amennyiben az Almásfüzitői Sport Club az MLSZ által kiállított támogatási igazolást az Önkormányzatnak benyújtja.** A támogatás átutalásának feltétele, hogy az Almásfüzitői Sport Club a beruházást, felújítást elvégezteti, és a vállalkozók által kiállított számlákat az Önkormányzatnak bemutatja.

Támogatást nyújtó és Támogatott megállapodnak abban, hogy a 103/2. hrsz ingatlanon a TAO pályázati támogatásból megvalósuló értéknövelő beruházás tekintetében **semmilyen jogcímen nem keletkezik közös tulajdon, az Önkormányzat 1/1 arányban tulajdonosa marad az ingatlanok.**

2. A szerződés teljesítésének elszámolása, ellenőrzése

Az államháztartásról szóló 2011. évi CXCV. Tv. 53. § (1) bekezdése alapján a támogatott szervezeteket számadási kötelezettség terheli az államháztartás alrendszeréből, így az önkormányzati költségvetéséből juttatott támogatások rendeltetésszerű felhasználásáról is. Fentiek értelmében számadási kötelezettségének a támogatott cél megvalósulását követő 60 napon belül, de legkésőbb 2017. év január 15-éig kell eleget tennie. Az elszámoláshoz a támogatás összegének felhasználásáról szóló írásbeli beszámoló mellé csatolni kell a megítélt támogatás felhasználását, hitelt érdemlően igazoló kimutatást és számlákat.

3. A szerződés teljesítésének ellenőrzése

Az elszámolást Almásfüzitő Község Képviselő-testülete ellenőrzi a Munkacsoport előkészítését követően. Amennyiben a Támogatott az előírt számadási kötelezettségének nem tesz eleget, e kötelezettségének teljesítéséig a további finanszírozást, támogatást fel kell függeszteni, illetve a Támogatottat visszafizetési kötelezettség terheli. Visszafizetési kötelezettség terheli abban az esetben is, ha a támogatás felhasználása nem rendeltetésszerűen történt.

Almásfüzitő,

Karánsebesy Lukács Dr. Szeidl Bernadett
Polgármester Jegyző
támogatást nyújtó

Almásfüzitői Sport Club
Illés László elnök
támogatott

Pénzügyi ellenjegyző:

Hegvári István
költségvetési referens

NYILATKOZAT

- építési beruházások tárgyában -

Alulírott Karánsebesy Lukács, mint Almásfüzitő Község Önkormányzata (cím: 2932 Almásfüzitő, Petőfi tér 7.; a továbbiakban: „**Önkormányzat**”) polgármestere a jelen nyilatkozat aláírásával az alábbi kijelentéseket és kötelezettségvállalásokat teszem:

Kijelentem, hogy az Önkormányzat hozzájárulását adta ahhoz, hogy az Almásfüzitői Sport Club (székhely: 2932 Almásfüzitő, Sport u. 1.; képviselő: Illés László elnök; a továbbiakban: „**Sportszervezet**”) az Önkormányzat kizárólagos, 1/1-ed arányú tulajdonában álló a Komáromi Járási Hivatal Földhivatali Osztálya által 103/2. hrsz. alatt nyilvántartott és természetben 2932 Almásfüzitő, Sport u. 1. szám alatt található ingatlanon (a továbbiakban: „**Ingatlan**”) a társasági adóról és osztalékadóról szóló 1996. évi LXXXI. törvény (a továbbiakban: „**Tao. tv.**”) 22/C. §-ában foglalt, a látvány-csapatsport támogatására szolgáló adókedvezmény igénybevételevel építési engedélyhez nem kötött, építési beruházásra irányuló tárgyi eszköz beruházást, felújítást, vagy egyébként sportcélú ingatlan-fejlesztést érintő tárgyi eszköz beruházást, felújítást végezzen.

A jelen nyilatkozat aláírásával feltétlenül és visszavonhatatlanul hozzájárulok ahhoz, hogy a Sportszervezet a Magyar Labdarúgó Szövetség (a továbbiakban: „MLSZ**”) által jóváhagyott sportfejlesztési programjának, a látvány-csapatsport támogatására, a támogatások felhasználására és ellenőrzésére vonatkozó jogszabályoknak és az Ingatlan eredeti sportcélú rendeltetésének megfelelően, az Ingatlant a legalább 10 millió forint értékű beruházás és/vagy legalább 5 millió forint értékű felújítás megvalósítását követően a fenntartási költségek viselése ellenében/mellett beruházás esetében 10 (tíz) éves, felújítás esetében 5 (öt) éves határozott időtartamon keresztül térítésmentesen használja.**

A jelen nyilatkozat aláírásával kijelentem és kötelezettséget vállalok arra, hogy az Ingatlanon harmadik személynek nem áll fenn olyan joga és ilyen jogot az Önkormányzat nem is létesít, amely korlátozná vagy kizárná a Sportszervezetet abban, hogy a tárgyi eszköz beruházást és felújítást, beruházás esetében 10 (tíz) éves, illetve felújítás esetében 5 (öt) éves határozott időtartamon belül korlátozásoktól mentesen használja.

A jelen nyilatkozat aláírásával kijelentem, hogy az Önkormányzat képviselőjére jogosult vagyok, a szükséges felhatalmazásokkal rendelkezem és az Önkormányzat a jelen nyilatkozat kiállításához szükséges testületi döntéseket a jogszabályokkal összhangban meghozta, egyúttal az Önkormányzat a jelen Nyilatkozat aláírásával kötelezettséget vállal arra, hogy a Sportszervezet jelen nyilatkozatban biztosított jogait megerősítő Megállapodást a Sportszervezettel megkötöti.

Kijelentem, hogy jelen nyilatkozatban foglaltak feltétele, hogy az Önkormányzat 1/1 arányban kizárólagos tulajdonát képező 103/2. hrsz ingatlanon a TAO pályázati támogatásból megvalósuló értéknövelő beruházás tekintetében semmilyen jogcímen nem keletkezik közös tulajdon, az Önkormányzat az ingatlan kizárólagos tulajdonosa marad, és az Önkormányzat ezen jogának biztosítására a Sportszervezet és az Önkormányzat külön megállapodást kötnek.

Kelt: Almásfüzitő, 2016. október...

Almásfüzitő Község Önkormányzata
Karánsebesy Lukács
polgármester